



**+++ TV-Spot für Bionade Cola+++**

## **Künstliche Zusätze? Kannst du dir abschminken**

**Ostheim/Rhön, 02. Mai 2013 – Bionade Cola sorgt ab dem 6. Mai für Erfrischung in der Werbepause, denn dann startet die Marke deutschlandweit mit einem neuen TV-Spot.**

Dieser entführt den Zuschauer in die schillernde, glitzernde Welt eines Revue-Theaters und kommt – ganz typisch Bionade – anders, humorvoll und mit einem Augenzwinkern daher. Die klare, aber vieldeutige Botschaft: „Das Schöne an künstlichen Zusätzen: Man kann sie auch weglassen.“

„Wir haben das Thema künstliche Zusätze einmal ganz wörtlich genommen“, sagt Christian Schütz, Geschäftsführer von Bionade. „Cola-Getränke sind oft künstlich hergestellt. Unsere Cola ist hingegen rein natürlich und hat durch die besondere Herstellung einen ganz eigenen Cola Geschmack – eben typisch Bionade. Diese Botschaften möchten wir mit unserem neuen Spot transportieren – und zwar mit einem Augenzwinkern. Wir finden das Ergebnis sehr gelungen. Der Spot macht Spaß und natürlich Lust auf eine schöne kalte Bionade Cola.“

Doch wir wollen nicht zuviel verraten. Warum der Spot genau wie Bionade erfrischend anders ist, kann man viel besser sehen als lesen. Hier geht es zum Film: <http://www.bionade.de/unser-produkt/werbung/>

Das Konzept hat erstmals die Werbeagentur Lukas Lindemann Rosinski für Bionade entwickelt. Produziert wurde der Film von der Jo!Schmid Filmproduktion GmbH unter der Regie von Martin Schmid. Der neue Spot wird ab dem 6. Mai auf allen reichweitenstarken TV-Sendern zu sehen sein.

### **Über uns.**

Bionade ist ein innovatives Unternehmen mit Sitz in Ostheim, im bayerischen Teil des Biosphärenreservats Rhön. Anlässlich der Erfindung von Bionade ging das Unternehmen 1995 aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor und gehört heute zur Radeberger Gruppe.



Bionade ist das weltweit einzigartige alkoholfreie Erfrischungsgetränk, das rein biologisch hergestellt wird – durch Fermentation natürlicher Rohstoffe nach dem Brauprinzip. Mit dieser Innovation schuf Bionade einen eigenen Markt. Das Unternehmen verwendet gemäß dem hauseigenen Reinheitsgebot ausschließlich natürliche Aromen, Extrakte und Säfte, die zu 100 Prozent aus ökologisch zertifiziertem Anbau stammen. Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung, eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur und eine aktive Rolle als Innovator sind weitere Kernwerte der Unternehmensphilosophie.

**Pressekontakt.**

**Bionade**

Susanne Seufert

T 09777 - 910 1827

F 09777 - 910 1816

[susanne.seufert@bionade.de](mailto:susanne.seufert@bionade.de)

**komm.passion**

Jana Erhart

T 040 - 42 32 40 50

F 040 - 42 32 40 40

[jana.erhart@komm-passion.de](mailto:jana.erhart@komm-passion.de)