



## „Produkt des Jahres 2016“

### So sehen Sieger aus: Bionade Zitrone-Bergamotte

**Welche Neuheiten das Zeug zum Dauerbrenner haben, dafür bietet seit rund 15 Jahren die repräsentative Verbraucherbefragung der LEBENSMITTEL PRAXIS zum „Produkt des Jahres“ eine verlässliche Orientierungshilfe. Denn wer könnte besser entscheiden als die Konsumenten selbst, welche die Hits unter den Neueinführungen sind, welche die Auszeichnung „Produkt des Jahres“ verdient haben? Jetzt steht fest: Bionade Zitrone-Bergamotte ist das „Produkt des Jahres 2016“ in der Warengruppe „Alkoholfreie Erfrischungsgetränke“.**

Hunderte von Innovationen strömen jedes Jahr allein auf den deutschen Markt. Doch was davon setzt sich tatsächlich durch? Welche Neuheiten floppen und welche Artikel werden zu Topsellern? Am Ende entscheiden die Verbraucher.

„Dass sie Bionade Zitrone-Bergamotte bei der Befragung der Lebensmittel Praxis zu ihrem Favoriten in der Warengruppe ‚Alkoholfreie Getränke‘ gewählt haben, freut uns sehr“, so Beate Balzert, Marketingleitung Bionade. „Schon bei der Premiere auf der BioFach 2015 wurde unserer jüngsten Sorte eine hohe Kaufbereitschaft attestiert. Die breite Akzeptanz hat sich inzwischen bestätigt.“

An diesen Erfolg soll das erfrischend andere Produktkonzept weiter anknüpfen. In einem dynamischen, hart umkämpften und zugleich wachsenden Bio-Markt sieht sich Bionade gut aufgestellt. „Nachhaltigkeit, Echtheit, Regionalität, Ursprünglichkeit und Natürlichkeit sowie Bio sind anhaltende gesellschaftliche Trends, die sich auch bei alkoholfreien Getränken widerspiegeln. Diese Entwicklung wird sich weiter fortsetzen“, ist Beate Balzert überzeugt.

Dabei vereint Bionade als natürliche, weniger süße Alternative zu herkömmlichen Limonaden seit jeher all das in einer Flasche, was sich Verbraucher wünschen: 100 Prozent natürliche Zutaten in Bio-Qualität, unverfälscht gebraut nach dem Bionade Reinheitsgebot, nachhaltig vermarktet und dabei einfach lecker für jeden Geschmack.



Beate Balzert, Marketingleitung Bionade, und Wolfgang Bufe, Geschäftsführer Bionade (r.), freuen sich mit Verlagsrepräsentant Marcus Plantenberg von der Lebensmittel Praxis über die Auszeichnung für Bionade Zitrone-Bergamotte.



**Pressekontakt**

**BIONADE GmbH**

Susanne Seufert

[presse@bionade.de](mailto:presse@bionade.de)

T (0 97 77) 910 18 27

F (0 97 77) 910 18 16