



Sommeraktion: BIONADE erfrischt dich – jetzt mitmachen und gewinnen!

Die Marke BIONADE ist immer für eine Erfrischung gut, egal ob gekühlt als Getränk oder tiefgefroren als Wassereis. Unter dem Motto „BIONADE erfrischt dich“ startet die Bio-Marke ab Mitte Juli in den Sommer. Bis September werden Fans dazu aufgefordert, ein Foto via www.bionade-erfrischt-dich.de oder im Social Web mit dem Hashtag #erfrischtich hochzuladen und zu erklären, warum sie gerade jetzt eine Erfrischung dringend benötigen. Unter allen Einsendern werden ein E-Scooter, Retro-Fahrräder sowie BIONADE-Wassereis-Sommerpakete und viele weitere erfrischende Gewinne verlost. Eine Jury kürt die Wochengewinner und am Aktionsende die Sieger der Top-Preise. BIONADE Marketingleiterin Svenja Lonicer: „BIONADE überzeugt immer durch seinen leckeren Geschmack, ob gut gekühlt oder als Wassereis!“

Begleitet wird das Gewinnspiel im Handel und in der Gastronomie durch Gratiszugaben des beliebten BIONADE Wassereis in den drei Sorten Holunder, Schwarze Johannisbeere-Rosmarin und Zitrone-Bergamotte, das es nirgendwo zu kaufen gibt. Exklusiv zu jedem Kasten BIONADE erhält der Verbraucher einen 10er Pack BIONADE Wassereis gratis. In der Gastronomie gibt es das BIONADE Wassereis als Zugabe oder als Bestandteil von Sondermenüs. In den Genuss eines erfrischenden BIONADE Wassereis kommen auch Passanten in Deutschlands Metropolen, denn dort sampeln Promotionteams die eiskalte Erfrischung.

Sommerliches POS-Material macht im Handel sowie City Cards in Kinos und in der Gastronomie auf die Promotion aufmerksam. Digital werden auf facebook und Instagram Display- und Video-Ad's sowie Influencer genutzt, die Zielgruppe anzusprechen. Gewinnspiele in Stadtmagazinen ergänzen das Kommunikationskonzept.

Über BIONADE

BIONADE ist das erste Erfrischungsgetränk, das aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt wird. BIONADE ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE nur halb so viel Zucker wie vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen.

Die BIONADE GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der BIONADE GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der Hassia Gruppe.

Mehr unter: www.bionade.de



Pressekontakt

BIONADE GmbH

Svenja Lonicer

Leiterin Marketing

presse@bionade.de

Telefon +49 (61 01) 403 1294

Mobil +49 (151) 56 87 48 65