



#BIONADE auf Instagram

BIONADE Fans können ihre Lieblingsmarke hautnah unter dem #BIONADE und auf dem offiziellen Instagram Account erleben.

Das Besondere: Die aktuellsten Neuigkeiten und Hintergründe gibt es aus erster Hand. Regelmäßig veröffentlicht das Vertriebsteam dort spannende Momente, Erlebnisse, Erfahrungen und Empfehlungen rund um BIONADE.

Promotions wie die erfrischende BIONADE Wassereis-Aktion #erfrischtdich mit Graticostproben und Gewinnspiel, Besuche bei den Partnern der Gastronomie und des Handels oder Schnappschüsse aus dem Urlaub – #BIONADE ist immer dabei und die richtige Adresse für alle BIONADE Fans.

Über BIONADE

BIONADE ist das erste Erfrischungsgetränk, das aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt wird. BIONADE ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE nur halb so viel Zucker wie vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen.

Die BIONADE GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der BIONADE GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der Hassia Gruppe.

Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt

BIONADE GmbH

Svenja Lonicer

Leiterin Marketing

presse@bionade.de

Telefon +49 (61 01) 403 1294

Mobil +49 (151) 56 87 48 65