



Erfrischende Momente ... mit BIONADE

6 Wochen. 8 Metropolen. 46.050 Wassereis. In diesem Sommer hat BIONADE für viel Aufmerksamkeit gesorgt und noch mehr Freude bereitet. Den Film zu unserer Deutschland-Tour gibt es *hier*. Anklicken und anschauen!

BIONADE war nicht nur mit Rikscha-Teams unterwegs, um erfrischende Kostproben an Passanten zu verteilen. Auch beim Gewinnspiel auf der Mikrosite www.bionade-erfrischt-dich und im Social Web war richtig viel los – schließlich gab es dort für alle Teilnehmer tolle Gewinne wie einen E-Scooter, Retro-Fahrräder sowie BIONADE Wassereis-Sommerpakete und noch viel mehr.

Begeistert von der BIONADE Sommeraktion waren auch die Partner in Handel und Gastronomie: Ihnen hatte BIONADE attraktives Promotionsmaterial für den POS und POC bereitgestellt, flankiert von Display- und Video-Ad's auf Social Media.

Keine Frage: #erfrischtich war der Hashtag dieses Sommers.

Über BIONADE

BIONADE ist das erste Erfrischungsgetränk, das aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt wird. BIONADE ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE nur halb so viel Zucker wie vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen.

Die BIONADE GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der BIONADE GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der Hassia Gruppe.

Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt

BIONADE GmbH

Svenja Lonicer

Leiterin Marketing

presse@bionade.de

Telefon +49 (61 01) 403 1294

Mobil +49 (151) 56 87 48 65