



## **Rhöner Wurstmarkt**

### **BIONADE entdecken, schmecken und genießen**

**Mit hochwertigen, handwerklich erzeugten Qualitätsprodukten von Metzgern und Bäckern, Brenner und Winzern und natürlich von BIONADE lockte der Rhöner Wurstmarkt nach Ostheim v.d. Rhön.**

Für fröhliche Festatmosphäre sorgten neben dem gastronomischen Angebot auch Livemusik und verschiedene Führungen. BIONADE hatte am 13. / 14. Oktober ebenfalls die Pforten für interessierte Besucher geöffnet und bewies: Betriebsführungen müssen keinesfalls trocken sein!

Neben diesem kostenfreien Angebot gab es die erfrischende BIONADE Vielfalt an zwei Verkaufsständen – lecker! Und mit etwas Glück konnten die BIONADE Fans beim Gewinnspiel abräumen und tolle Preise wie BIONADE Liegestühle oder Sammelgläser mit nach Hause nehmen. Als Hauptpreis gab es ein Jahresabo BIONADE zu gewinnen.

Rund 22.500 Besucher kamen zur bereits neunten Genussmeile auf die malerische Marktstraße inmitten des Luftkurortes, um nach Herzenslust zu schlemmen. Und dabei ging es nicht nur um die Wurst!

Die Auswahl der Aussteller erfolgt stets nach strengen Prüfkriterien. Oberstes Gebot ist die handwerkliche Erzeugung. Industriell erzeugte Waren haben auf dem Rhöner Wurstmarkt keinen Platz. Sicherlich auch ein Grund, warum das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten die Heimat von BIONADE mit dem Prädikat „Genussort Bayern“ ausgezeichnet hat.

### **Über BIONADE**

BIONADE ist das erste Erfrischungsgetränk, das aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt wird. BIONADE ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE nur halb so viel Zucker wie vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen.

Die BIONADE GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der BIONADE GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der Hassia Gruppe.

Mehr unter: [www.bionade.de](http://www.bionade.de)

### **Pressekontakt**

#### **BIONADE GmbH**

Svenja Lonicer

Leiterin Marketing

[presse@bionade.de](mailto:presse@bionade.de)

Telefon +49 (61 01) 403 1294

Mobil +49 (151) 56 87 48 65