



Neuzugang beim Bio-Pionier

BIONADE auch in Halbliter-Glasflaschen

Wiederverschließbar, nachhaltig und umweltfreundlich: Die neue BIONADE Glas-Mehrwegflasche in Longneck-Form ist ideal für unterwegs und zu Hause. In vier erfrischenden Sorten gibt es die „Große“ vom Bio-Pionier ab Juni 2019, praktischerweise im handlichen Zehnerkasten.

Den nimmt man gerne mit: den neuen, kleinen BIONADE Mehrwegkasten. Mit umso größerem Inhalt: „Weil Verbraucher und Veranstalter immer wieder danach gefragt haben, erweitern wir jetzt unser Angebot um die Halbliterflasche aus Glas, ganz praktisch mit Schraubverschluss“, verkündet Marketingleiterin Svenja Lonicer.

Wachsender Marktanteil

Der Verbraucher denkt um: Für drei von vier Deutschen spielt eine umweltfreundliche Getränkeverpackung eine wichtige Rolle. Auch deshalb hat Glas-Mehrweg eine hohe Marktbedeutung*: Schon heute stellt es mit über 44 Prozent den größten Anteil bei Kleingebinden mit zuletzt prozentual zweistelligen Zuwachsraten**.

Hohe Kaufbereitschaft

Gute Vorzeichen also für BIONADE: Mehr als 70 Prozent der Verbraucher finden die neue Halbliterflasche des Bio-Pioniers laut Marktforschung „sehr gut“ oder „gut“. Damit liegt die Kaufbereitschaft vom Start weg auf Augenhöhe mit der beliebten Drittelliterflasche.

Vier erfrischende Sorten

Zum Marktstart ab 1. Juni 2019 sind vier erfrischende Sorten in der „Neuen“ verfügbar: BIONADE Naturtrübe Orange, Naturtrübe Zitrone, Holunder und Litschi. Angeboten wird die Halbliter-Glasflasche nicht nur bundesweit im Lebensmitteleinzelhandel, in Getränkeabhol- und Drogeriemärkten sowie Convenience Stores. Auch in der Gastronomie, in Kantinen und Mensen sowie auf Veranstaltungen steht die „Große“ künftig auf der Getränkekarte.

Gutes bleibt

Unverändert gut bleibt der Inhalt: Farbstoffe oder Konservierungsmittel? Künstliche Aromen? Keine Spur. Chemische Zusätze? Sind verboten. Stattdessen wird BIONADE aus reinen Naturprodukten hergestellt, auf biologische Weise. Und hat mindestens 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare, zuckergesüßte Erfrischungsgetränke. Alle BIONADE Sorten sind natürlich vegan, gluten- und laktosefrei.

Starke Bio-Kampagne

Noch mehr Kaufimpulse setzt eine breit angelegte Kommunikationsoffensive mit einer TV-Kampagne auf reichweitenstarken Sendern, Großflächenplakaten und Citylights, Anzeigen, Werbemittel für den POS und POC, Digitalaktivitäten, PR-Maßnahmen sowie Präsenz auf Fachmessen und Veranstaltungen.

Svenja Lonicer: „Mit gezielter Vertriebs- und Markenarbeit werden wir frische Akzente setzen, überzeugte BIONADE Fans in ihrer Wahl bestätigen und neue Zielgruppen für das ‚Original‘ im wachsenden Bio-Limonadenmarkt (zurück-) gewinnen.“

* Kantar Emnid, repräsentative Umfrage im Auftrag des Naturschutzbund Deutschland

** GfK Consumer Panel+, CSD Kleinpackungen <1,0l, Jan-Aug 2018, Absatzanteil in %, VÄ-Rate in % vs. VJ-Zeitraum

BIONADE



BIONADE

DER MARKT GLASGEBINDE

DER VERBRAUCHER DENKT UM

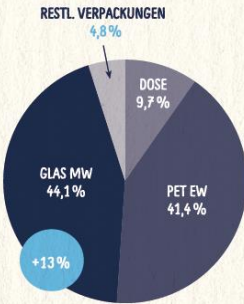
Für 3 von 4 Deutschen spielt eine umweltfreundliche Getränkeverpackung eine wichtige Rolle.



Kantar Emnid, repräsentative Befragung im Auftrag des NABU, n=1.000, 2017

HOHE MARKTBEDEUTUNG

Glas-Mehrweg mit größtem Absatzanteil im Kleingebindesegment und zweistelligem Wachstum um +13%.



GfK Consumer Panel+, CSD Kleingebinde <1,0l, Jan-Aug 2018, Absatzanteil in %, VA-Rate in % vs. VJ-Zeitraum



Über BIONADE

BIONADE ist das erste Erfrischungsgetränk, das aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt wird. BIONADE ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen.

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungsstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt

BIONADE GmbH

Svenja Lonicer

Leiterin Marketing

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9101 827

Interviewanfragen

Hassia Mineralquellen

Sibylle Trautmann

Leiterin PR / Öffentlichkeitsarbeit

✉ sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com

☎ +49 (61 01) 403 1416