



Neu ab Februar

BIONADE Mate Duo auch in Drittelliterflaschen

Ein Jahr nach Einführung der BIONADE Mate Range wächst das Gebinde-Sortiment: Ab Februar sind BIONADE Mate Pur und BIONADE Mate Pfirsich auch in 0,33-Liter-Longneck Mehrweg-Glasflaschen mit Kronkorken verfügbar, zusätzlich zum 0,5-Liter-Gebinde mit Schraubverschluss.

Mit einem Zuwachs der Käuferreichweite in der jungen Zielgruppe von 43 Prozent gegenüber Vorjahr laut der Gesellschaft für Konsumforschung* und einer hochattraktiven Zielgruppe – mehr als 90 Prozent der Verwender sind junge Singles, Paare und Familien – beleben Mate-Getränke den Markt, und dazu gehört auch BIONADE Mate.

Um noch mehr Konsumenten für die Mate-Range vom führenden Bio-Erfrischungsgetränkehersteller zu begeistern, bekommt das Gebinde-Portfolio jetzt Zuwachs – und der ist vor allem attraktiv für Gastronomiepartner.

100 Prozent Bio – 5 Prozent Zucker

„Ab Februar bieten wir Gastronomiepartnern sowohl unsere klassische BIONADE Mate Pur als auch unsere fruchtige BIONADE Mate Pfirsich in der beliebten Drittelliterflasche an – zusätzlich zur wiederverschließbaren Halbliterflasche, die es auch in der Sorte BIONADE Limette gibt“, kündigt Marketingleiterin Svenja Lonicer an. Doch ob klein, ob groß und unabhängig von der Sorte: Jede BIONADE Mate überzeugt mit 100 Prozent pflanzlichen Bio-Rohstoffen und echtem Mate-Aufguss aus Brasilien bei nur 5 Gramm Zucker pro 100 Milliliter.

Mit Schmunzel-Faktor

Mehr Bekanntheit, spürbare Probierkäufe und noch mehr Markenfans für das BIONADE Mate Trio soll ein umfassendes Kommunikationspaket bringen, das mit humorvollen Abenteuern des unterhaltsamen Alpakas für Schmunzeln sorgt. Neben impulsbringenden Displays, verkaufsfördernden Zweitplatzierungen und aufmerksamkeitsstarken Plakatstellen am POS sind kreative Aktivitäten über klassische Kanäle, digitale Medien sowie an Universitäten und Co-Working-Spaces geplant.

* GfK Consumer Panel, Käuferreichweite Mate in Zielgruppe <29 Jahre, Jan–Dez 2020 vs. VJ-Zeitraum



BIONADE



Über BIONADE

BIONADE ist das erste Erfrischungsgetränk, das aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt wird. BIONADE ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen.

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

Pressekontakt BIONADE GmbH

Svenja Lonicer
Leiterin Marketing

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9101 827

Interviewanfragen Hassia Mineralquellen

Sibylle Trautmann
Leiterin PR / Öffentlichkeitsarbeit

✉ sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com

☎ +49 (61 01) 403 1416