

National in Handel und Gastronomie

BIONADE pflaumt jetzt Himbeeren an

Wenn Himbeeren auf Pflaumen wie aus Omas Garten treffen, werden Kindheitserinnerungen wach. Vereint in einer Flasche, macht BIONADE einen erfrischend-fruchtigen Klassiker daraus.

Dass Himbeeren und Pflaumen einmal beste Freunde werden würden, hätte wohl kaum einer gedacht. Die eine zart und filigran am Strauch heimisch, die andere robust und üppig hoch oben im Baum reifend. Doch beide Früchte sind artverwandte Rosengewächse, die sich geschmacklich gut ergänzen.

So entstand BIONADE Himbeer-Pflaume: Die „Neue“ vom Bio-Pionier kombiniert dabei eigentlich zwei altbekannte Früchtchen. Denn schon seit dem Frühjahr 2014 ist BIONADE Himbeer-Pflaume auf dem Markt, allerdings war sie bisher ausschließlich in Bioläden verfügbar. „Warum eigentlich, haben wir uns gefragt. Vor allem, nachdem sie dort bereits ein ‚heimlicher Star‘ ist“, so Svenja Lonicer, Marketingleiterin der Bionade GmbH.

Deshalb kommt BIONADE Himbeer-Pflaume jetzt bundesweit in den Handel und die Gastronomie. Ab Februar startet der Roll-out in der 0,33-Liter-Glas-Mehrwegflasche, wahlweise im 12er oder 24er Kasten.

BIONADE Himbeer-Pflaume überzeugt – wie alle BIONADE Sorten – mit 100 Prozent Bio-Qualität und mindestens 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare, zuckergesüßte Erfrischungsgetränke bei viel Geschmack. Sie ist natürlich ohne künstliche Zusätze, dafür glutenfrei und vegan. Vor allem aber ehrlich gut!





Über BIONADE

BIONADE ist das erste Erfrischungsgetränk, das aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt wird. BIONADE ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen.

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

Pressekontakt

BIONADE GmbH

Svenja Lonicer

Leiterin Marketing

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9101 827

Interviewanfragen

Hassia Mineralquellen

Sibylle Trautmann

Leiterin PR / Öffentlichkeitsarbeit

✉ sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com

☎ +49 (61 01) 403 1416