

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DIE BIONADE COMMUNITY-DESIGN-CHALLENGE 2023

KRAUTFUNDING. DU DESIGNST UNSERE KRÄUTER, WIR SPENDEN FÜR DEN ARTENSCHUTZ!



Erklärungen zu dieser Aktion

1. Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.
2. Facebook und Instagram sind von jeglichen Schadensersatzansprüchen, die bei der Durchführung dieser Aktion entstehen könnten, freigestellt.
3. Die Informationen zum Gewinnspiel werden nicht an Facebook oder Instagram bereitgestellt, sondern an den Veranstalter des Gewinnspiels.
4. Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dieser Aktion sind nicht an Facebook oder Instagram zu richten, sondern an den Veranstalter des Gewinnspiels.

Erklärungen zu dieser Aktion

Die Bionade GmbH sucht dein Design für die anstehende Kräuter-Sonderedition. Dazu setzen wir einen Design-Wettbewerb auf dem offiziellen Bionade-Instagram-Kanal (<https://www.instagram.com/bionade/>) um, bei dem eine grafische Gestaltung innerhalb der unter dem Button „Designvorlage downloaden“ genannten Parameter (z.B. Größe der zu designenden Fläche, Beibehalten vorgegebener Brand-Cl-Elemente) erfolgen soll. Gewünscht ist dabei die kreative Auseinandersetzung mit dem Thema Artenvielfalt und Artenschutz unter dem Themendach „Kräuter“ in Verbindung mit der Sorte Kräuter.

Veranstalter der Aktion

Veranstalter der Aktion ist: Bionade GmbH, Nordheimer Straße 14, 97645 Ostheim/Rhön. Das vollständige Impressum ist zu finden unter: <https://www.bionade.de/impressum/>

Zur Teilnahme berechnigte Personen

Teilnehmen darf jede natürliche Person ab 18 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland hat. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter:innen der Bionade GmbH, sowie deren jeweilige Angehörige.

Teilnahme an der Aktion

Die Teilnahme erfolgt durch Einsendung des eigenen Designs. Jede:r Teilnehmer:in darf bis zu fünf Designs im Datenformat JPEG, PNG oder PDF mit einer Maximal-MB-Größe von 10 MB einsenden. Dabei dürfen ausschließlich eigens erstellte Designs eingereicht werden, um unter die Finalist:innen zu kommen oder zu gewinnen. Die Designs sind ausschließlich digital über die Landing Page „<https://www.bionade.de/krautfunding/>“ hochzuladen. Die Bionade GmbH behält sich das Recht vor, eingereichte Designs, die diese Vorgaben nicht einhalten, von der Teilnahme auszuschließen. Mit Hochladen des Designs akzeptiert der/die Teilnehmer:in diese Teilnahmebedingungen.

Die für die Teilnahme erforderlichen Daten (Name, Vorname, Alter, E-Mail-Adresse) sind vollständig und richtig anzugeben. Die Bionade GmbH ist nicht zur Überprüfung verpflichtet. Fehlerhafte oder falsche Angaben gehen zulasten des/der Teilnehmer:in.

Digitale Designelemente der Bionade GmbH

Die Bionade GmbH stellt für die Design-Aktion bestimmte digitale Etikettenvorlagen der Sorte Kräuter zur Verfügung. Die vorgegebenen Elemente auf der Etikettenvorlage (z.B. Logo, Sortenbezeichnung, Claim, Bio-Logo) müssen erhalten bleiben. Zusätzlich sollen die folgenden Elemente in den Designs des/der Teilnehmer:in enthalten sein: Farbe Grün, Insekten, Unterschrift des/der Teilnehmer:in. Werden Kräuter abgebildet, dürfen lediglich Salbei oder Enzian verwendet werden sowie schwarzer Holunder. Die Bionade GmbH behält sich das Recht vor, eingereichte Designs, die die Formatvorgaben nicht einhalten, von der Teilnahme auszuschließen. Die Etikettenvorlage darf ausschließlich im Rahmen dieser Aktion verwendet werden. Eine darüber hinausgehende Verwendung bedarf der Zustimmung der Bionade GmbH.

Teilnahmeschluss

Teilnahmeschluss ist der 29.01.2023, 23:59 Uhr. Bis zu diesem Zeitpunkt müssen die hochgeladenen Entwürfe auf digitalem Weg bei der Bionade GmbH eingegangen sein. Alle danach eingehenden Designs können für den Wettbewerb nicht mehr gewertet und berücksichtigt werden.

Nutzungsrechte / Veröffentlichung



1. Mit der Einsendung seiner/ihrer Designs bestätigt der/die Teilnehmer:in, dass er/sie alleinige/r Inhaber:in sämtlicher Rechte an dem von ihm/ihr hochgeladenen Designs ist bzw. dass ihm/ihr die Einsendung zum Zweck der Teilnahme von demjenigen/derjenigen, der/die Rechte an dem hochgeladenen Design hält, gestattet ist. Dies ist im Zweifelsfalle nachzuweisen. Er/Sie garantiert zudem, dass sein/ihr Design frei von Rechten Dritter ist und keine Rechte Dritter verletzt. Insbesondere darf für das Design kein Bild- oder Grafikmaterial verwendet werden, an dem der/die Teilnehmer:in nicht die unbeschränkten Nutzungsrechte hält, und es dürfen keine Logos oder Marken anderer Unternehmen oder Organisationen verwendet werden, ohne dass die schriftliche Zustimmung des Rechteinhabers vorliegt. Dies gilt beispielsweise auch für Bildmaterial aus Stock-Archiven. Im Zweifelsfall ist die schriftliche Zustimmung der Bionade GmbH vorzulegen. Die Bionade GmbH ist nicht verpflichtet, die eingereichten Designs auf mögliche Verletzungen der Rechte Dritter zu prüfen. Offensichtlich gegen das geltende Recht und die guten Sitten verstoßende Designs werden von der Teilnahme ausgeschlossen. Dies sind insbesondere Designs, die rassistisch, pornografisch, Gewalt verherrlichend sind oder für politische Zwecke werben.
2. Die drei Finalist:innen übertragen der Bionade GmbH mit der Einsendung die ausschließlichen Nutzungsrechte an dem Design zur freien Verwendung. Die Übertragung dieser Rechte erfolgt ohne inhaltliche, räumliche oder zeitliche Einschränkungen und beinhaltet das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Sendung, Bearbeitung (siehe Ziffer 4) sowie die Übertragung an Dritte. Ein Honorar fällt für die Einräumung der ausschließlichen Nutzungsrechte nicht an. Die Bionade GmbH ist daneben frei, auch mit anderen Teilnehmer:innen eine Vereinbarung über die Nutzung des Designs zu schließen. Eine Verpflichtung der Bionade GmbH zur tatsächlichen Nutzung der jeweiligen Designs – auch des Gewinnerdesigns – besteht nicht.
3. Die drei Finalist:innen erklären sich insbesondere damit einverstanden, dass sein/ihr Design mit oder ohne Nennung des Namens von der Bionade GmbH im Internet (auf der Markenwebsite <https://www.bionade.de/>, der Seite <https://www.vielfalt2030.de/> und <https://www.bionade.de/krautfunding/>, sowie auf den offiziellen Social Media-Kanälen <https://www.instagram.com/bionade/>, https://www.tiktok.com/@bionade_official, <https://www.facebook.com/bionade/> und <https://www.youtube.com/user/bionade>) sowie im Rahmen von Pressearbeit veröffentlicht werden kann und überträgt der Bionade GmbH die entsprechenden Rechte.
4. Zur Druckaufbereitung müssen die Entwürfe gegebenenfalls durch die Bionade GmbH oder eine beauftragte Agentur digital nachbearbeitet und leicht angepasst werden. Dabei bleibt der Charakter des Designs erhalten, es geht in diesem Schritt nur um die Herstellung der Reproduktionsfähigkeit. Der/Die Teilnehmer:in erklärt sich hiermit einverstanden.
5. Die Namen der drei Finalist:innen werden zudem im Zuge der Nachberichterstattung durch die Presse zur Pressearbeit genutzt und in Print (Fachzeitschriften, lokale Presse u.a.) als auch Digital verwendet. Der/Die Teilnehmer:in erklärt sich mit Teilnahme hiermit einverstanden.

Ermittlung der Gewinner

1. Die Jury der Bionade GmbH wählt aus allen eingesendeten Designs die drei favorisierten Entwürfe anhand verschiedener Kriterien wie Erscheinungsbild auf der Flasche, Kreativität, Originalität, Markenpassung und Themenbezug aus.
2. Die drei Finalist:innen werden der Community auf dem offiziellen Instagram-Account (<https://www.instagram.com/bionade/>) der Bionade GmbH präsentiert. Im Weiteren wird mittels Abstimmmechanik innerhalb der Community der/die Sieger:in gewählt und im Anschluss durch die Bionade GmbH kontaktiert. Die Abstimmung erfolgt unter dem Feedpost, in dem alle Finalist:innen präsentiert werden. Die Community entscheidet via Comments, die klar dem jeweiligen Design zuzuordnen sein müssen, wer der/die Gewinner:in sein wird. Der Entwurf mit den meisten ihm/ihr zuzuordnenden Comments gewinnt die Challenge. Als zusätzlicher Hebel wird der Beitrag in den Stories des Bionade Instagram-Accounts geteilt und die dort erhaltenen Reaktionen ebenfalls in das Endergebnis eingerechnet. Die Bionade GmbH behält sich das Recht vor, Designs von der Abstimmung auszuschließen, wenn während der Abstimmung der Verdacht von Manipulation auftritt. Dies ist insbesondere der Fall, wenn abgegebene Comments rasch zunehmen, die auf eine unzulässige Verwendung von Scripts oder ähnlichen technischen Maßnahmen hindeuten.
3. Der Einsendezeitraum läuft vom 02.01.2023 bis zum 29.01.2023 um 23.59 Uhr.
4. Der Abstimmungszeitraum läuft vom 31.01.2022 bis zum 06.02.2022 um 23.59 Uhr.
5. Die jeweiligen Gewinner:innen werden zeitnah durch die Bionade GmbH per E-Mail kontaktiert.
6. Nehmen die ersten 100 Teilnehmer:innen, die Finalist:innen und/oder der/die Gewinner:in den jeweiligen Gewinn nicht binnen einer Frist von 14 Tagen gerechnet vom Datum der Gewinnbenachrichtigungs-E-Mail an, verfällt der Gewinn und die Bionade GmbH ist frei, den jeweiligen Gewinn an den/die jeweils nachfolgend Platzierten oder neu zu vergeben.

Gewinne

7. Die ersten 100 Einsendungen erhalten jeweils ein Bionade-Bundle bestehend aus einem 12er Karton 0,33l Bionade Probierpaket. Dieses Bundle wird durch die Bionade GmbH an die Teilnehmer:innen verschickt.
8. Der/die Gewinner:in des Wettbewerbs gewinnt ein Cargobike mit e-Antrieb sowie ein Jahresvorrat Bionade. Der zweite und dritte Platz gewinnt jeweils ein Jahresvorrat Bionade. Ein Jahresvorrat besteht aus 12 Kästen unterschiedlicher Sorten Bionade im 0,33l Gebinde. Der gesamte Jahresvorrat wird zu einem mit den Gewinner:innen definierten Zeitpunkt einmalig ausgeliefert.
9. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes bzw. ein Umtausch des Gewinns ist nicht möglich.



Vorzeitige Beendigung, Ausschluss

1. Die Bionade GmbH behält sich vor, die Aktion jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzurechnen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmer:innen stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegenüber der Bionade GmbH zu.
2. Die Bionade GmbH behält sich vor, Teilnehmer:innen von der Teilnahme an der Aktion auszuschließen, etwa bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen und insbesondere bei rechtswidrigem Inhalt des Designs. Ein Ausschluss erfolgt auch, so der Verdacht auf Manipulation besteht oder bei unzulässiger Beeinflussung der Aktion. In diesen Fällen können ggfs. Gewinne auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.
3. Die Bionade GmbH behält sich vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern oder den zeitlichen Rahmen auszuweiten oder zu begrenzen oder den Inhalt der Preise zu variieren, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen und die Änderung angemessen ist. Die Bionade GmbH verpflichtet sich, etwaige neue Bedingungen auf der Landing Page <https://www.bionade.de/krautfunding/> bekannt zu geben.

Haftung

1. Die Bionade GmbH haftet nicht für technische Probleme bei der Teilnahme an der Aktion, insbesondere nicht für eine vorübergehende Unerreichbarkeit der Landing Page <https://www.bionade.de/krautfunding/> und/oder Instagram und/oder für Datenverluste, sowie für verloren gegangene Postsendungen und daraus entstehende Schäden.
2. Schadenersatzansprüche gegenüber der Bionade GmbH oder einem seiner beauftragten Erfüllungsgehilfen, die im Zusammenhang mit der Aktion stehen, sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn die Bionade GmbH oder die Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt. In Fällen leichter Fahrlässigkeit, die zu Verzug oder Unmöglichkeit der geschuldeten Leistung führen, sowie bei Verletzung einer wesentlichen Pflicht und damit der Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf, haftet die Bionade GmbH für hieraus entstehende Sach- und Vermögensschäden nur in Höhe des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens.
3. Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.
4. Wird die Bionade GmbH von Dritten wegen unzulässiger Inhalte oder sonstigen Gesetzesverstößen in Anspruch genommen, darin inbegriffen insbesondere, wenn Dritte Rechte an dem Design geltend machen, die von dem/der Teilnehmer:in zu vertreten sind, stellt der/die Teilnehmer:in die Bionade GmbH auf erstes Anfordern frei. Die Freistellung umfasst auch die Rechtsverfolgungskosten. Ungeachtet des Vertretenmüssens, ist der/die jeweilige Teilnehmer:in verpflichtet, die Bionade GmbH bei Angriffen Dritter bei der Abwehr der Ansprüche zu unterstützen.

Datenschutz

Es wird auf die gesonderten Datenschutzhinweise zur Aktion verwiesen. Diese findest du hier:

<https://www.bionade.de/krautfunding/>

Rechtsweg

1. Die Teilnahme an der Aktion unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein einklagbarer Anspruch auf die Gewinne besteht nicht.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein und/oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

