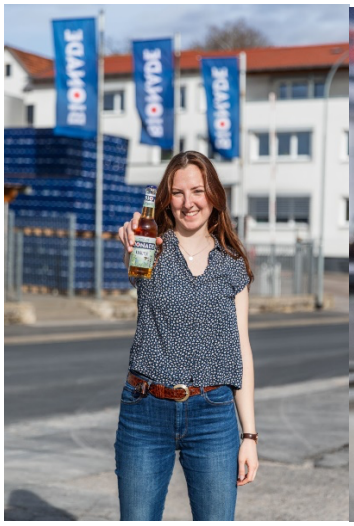
BIONADE Kräuter Sonderedition für den Artenschutz

„Du designst unsere Kräuter, wir spenden für den Artenschutz." Mit diesem Aufruf hatte der Bio-Pionier ein Sonderetikett für die Sorte „Kräuter" gesucht – und gefunden. Die Flaschen mit dem Siegerdesign werden schon bald überall zu haben sein, wo BIONADE Kräuter im Regal oder auf der Getränkekarte steht. Von jeder verkauften Flasche werden fünf Cent an die Biodiversity Foundation fließen, um die bedrohte Artenvielfalt zu erhalten.

Ostheim/Rhön, 25. April 2023. Mit viel Liebe hat sie es gestaltet, „ihr" Etikett für die BIONADE Kräuter Sonderedition. In die handgezeichneten Blätter, Blumen, Bienen sind ungezählte Stunden geflossen. Jetzt steht Fenia Gabe nicht ohne Stolz auf dem Bionade Firmengelände, wo vor wenigen Tagen die ersten Flaschen mit ihrem Gewinnermotiv gefüllt wurden.



„Als die Jury mein Design ins Finale geschickt hat, war ich schon aus dem Häuschen. Dass es dann auch noch auf Social Media die meisten Stimmen bekam und ich jetzt tatsächlich die erste BIONADE Kräuter Flasche mit meinem Etikett in den Händen halte, kann ich kaum glauben", freute sich die 29-Jährige.

Unter mehr als 400 Einsendungen und einem spannenden Community Voting beim BIONADE „Krautfunding" hatte ihr Entwurf den Spitzenplatz erobert. Neben einer Einladung zur Erstabfüllung erhielt die Darmstädterin ein klimafreundliches E-Cargobike plus einen Jahresvorrat der gesamten BIONADE Vielfalt. Letzteren gab es auch für die Plätze zwei bis fünf des Design-Wettbewerbs.

Ab sofort wird die BIONADE Kräuter Sonderedition im Markt zu finden sein. „Jeweils 5 Cent spenden wir für jede verkauften Flasche an die Biodiversity Foundation", so Corinna Fuchs, Marketingleiterin der Bionade GmbH. „Schon in den Vorjahren hatten wir BIONADE Sondereditionen aufgelegt, um einen Teilerlös in den Schutz und Erhalt der Artenvielfalt zu investieren."

Presseinformation: BIONADE Kräuter Sonderedition April 2023

Im Handel wird die BIONADE Kräuter Edition idealerweise zusammen mit der Instore-Verlosung von BIONADE Kräutertreppen platziert. Auch in der Gastronomie wird die BIONADE Kräuter Edition angeboten, begleitet von Rezeptideen für leckere Drinks mit BIONADE Kräuter als Basis.

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt & Interviewanfragen
BIONADE GmbH
Susanne Seufert
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
✉ presse@bionade.de
☎ +49 (97 77) 9101 827