

Warum aus dem Erfolgsduo ein Trio wird BIONADE Naturtrübe Blutorange ist da!

Mit einer neuen Sorte startet der Bio-Pionier jetzt bundesweit in Handel und Gastronomie: BIONADE Naturtrübe Blutorange. Schon auf den ersten Blick ist die „Neue“ von BIONADE ein echter Hingucker: Das leuchtende Rotorange fällt sofort ins Auge. Vor allem aber geschmacklich hat die fruchtig-herbe Erfrischung Potenzial für mehr als nur einen Sommer.



Die Naturtrüben von BIONADE, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Ostheim/Rhön, 30. Mai 2023. Mit BIONADE Naturtrübe Zitrone und Orange hat der Bio-Pionier aus der Rhön eine noch junge, aber umso erfolgreichere Wachstumsgeschichte geschrieben: Im Sortenranking sind sie bereits die Nummer 2 und 3, hinter „Allzeit-Klassiker“ BIONADE Holunder.

„Daran wollen wir anknüpfen, indem wir unser Portfolio um ein vielversprechendes Neuprodukt erweitern: BIONADE Naturtrübe Blutorange startet ab Juni bundesweit in unserem Hauptgebäude, der 0,33-Liter-Glas-Mehrwegflasche“, freut sich Marketingleiterin Corinna Fuchs.

Mit ihrem prickelnden, etwas herben, weniger süßen Geschmack ist die Blutorange quasi die Premiumversion der klassischen Orange. Kein Wunder also, dass sie die umsatzstärkste „rote“ Sorte im Limonadenmarkt ist. „Blutorange passt perfekt in unser Sortiment, sie unterstreicht unsere Sortenvielfalt und richtet sich gleichzeitig an eine breite Käuferschaft“, so Corinna Fuchs. „Das Potenzial bei Limonaden ist für BIONADE noch nicht ausgeschöpft.“

Verbraucherbefragungen im Vorfeld der Markteinführung haben gezeigt: In allen Dimensionen erreicht BIONADE Naturtrübe Blutorange überdurchschnittliche Bewertungen – bei Farbe, Natürlichkeit, Geruch, Aussehen, Trübung und natürlich im Geschmack. Wie alle BIONADE Sorten enthält BIONADE Naturtrübe Blutorange zu 100 Prozent Bio-Rohstoffe wie Bio-Blutorangen aus Italien, verzichtet auf künstliche Zusätze, hat nur wenig Zucker, ist natürlich vegan, und glutenfrei.



Kampagnenmotiv für die Naturtrüben von BIONADE, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Im Handel wird der Marktstart mit impulsbringenden POS-Maßnahmen wie der Wassereis-Promotion und aufmerksamkeitsstarken Einzelflaschen-Displays begleitet. Für Gastronomiepartner wird es ein leckeres Cocktail-Rezept geben.

Ab August folgt eine nationale reichweitenstarke Einführungskampagne mit Plakaten und Digitalmaßnahmen.



Die Neue von BIONADE, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei



- Line Extension:** BIONADE Naturtrübe Blutorange
- Geschmack:** fruchtig-herb
- Produktvorteile:** Biologisches Erfrischungsgetränk aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen ohne künstliche Zusätze, mindestens 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare, zuckergesüßte Erfrischungsgetränke, vegan, laktose- und glutenfrei
- Rampenstart:** 1. Juni 2023
- Distribution:** national
- Gebinde:** 12 x 0,33l Glas-Mehrweg
- Vertriebsschienen:** Verbrauchermärkte/Supermärkte/SB Warenhäuser, Drogeriemärkte, Bio-Fachhandel, Getränkeabholmärkte, Lieferdienste, Convenience Shops, Gastronomie, Events
- UVP Handel:** 10,49 bis 10,79 Euro zzgl. Pfand/12er Mehrwegkasten
- Kampagne:** Außenwerbung/Plakate, Fachanzeigen, digitale Bewegtbildkommunikation, Social Media
- POS-Maßnahmen:** gemischte Displays mit BIONADE Naturtrüb-Range für Zweitplatzierungen
- Promotion:** BIONADE Wassereis Kastenzugabe mit den Sorten BIONADE Naturtrübe Zitrone und Orange im Aktionszeitraum ab Juni, solange der limitierte Vorrat bei Handels- und Gastronomiepartnern reicht
- Gastronomie:** Cocktail-Rezept mit BIONADE Naturtrübe Blutorange als Basis

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt/Interviewanfragen

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10