Aufmerksamkeitsstarke Neuproduktkampagne für die Rote

BIONADE macht Lust auf `ne Neue

Einfach, kurz und ehrlich gut kommt der Bio-Pionier bei seiner neuen Plakat- und Digital-Kampagne auf den Punkt. Im Mittelpunkt: BIONADE Naturtrübe Blutorange, die jüngste Sorte der erfolgreichen Naturtrüb Range.

Ostheim/Rhön, 21. August 2023. Humorvoll, augenzwinkernd, selbstironisch: „Die Neue ist rot geworden", wirbt BIONADE für den fruchtig-herben Neuzugang Naturtrübe Blutorange auf Plakaten. Oder auch „Neuer Testsieger! Also sobald ihr sie getestet habt".

Die neue BIONADE Kampagne für die Naturtrüben, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

„Wir stellen bewusst unsere Naturtrüb Range in den Fokus der Kommunikation und knüpfen damit unverkennbar an die aufmerksamkeitsstarken Kampagnen an, mit denen sich unser Bio-Pionier lautstark zurückgemeldet und Platz 1 im Premium-, Bio- und Glas-Limonadenmarkt erobert hat", so Marketingleiterin Corinna Fuchs.

250 Millionen Bruttomediakontakte wird BIONADE ab Mitte August erreichen. Auf dem Mediaplan stehen zahlreiche aufmerksamkeitsstarke OOH- und Digitalformate. Neben klassischen Großflächen und Ganzsäulen liegt der Fokus auf absatzfördernden POS-Plakatierungen. Einen neuen Schwerpunkt bilden vielseitige Online- anstelle klassischer TV-Formate: Um insbesondere junge Zielgruppen zu adressieren, setzt BIONADE auf kurze Bewegtbildspots, Social Ads sowie umfeldbezogene Banner bei reichweitenstarken Plattformen wie kleinanzeigen, wg-gesucht oder tinder.

Beispiele der BIONADE Digitalformate für die Naturtrüben auf Kleinanzeigen und tinder. Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Corinna Fuchs: „Wer beispielsweise auf tinder auf der Suche nach was Neuem ist, findet vielleicht nicht sofort die große Liebe, aber unsere neue BIONADE Naturtrübe Blutorange sticht auf jeden Fall ins Auge."

Bis Jahresende setzt eine Handelspromotion weitere Kaufimpulse: Zu jedem BIONADE Mehrwegkasten gibt es zwei Flaschen der neuen BIONADE Naturtrübe Blutorange gratis*. POS-Werbemittel begleiten die Zugabe- und Probier-Aktion, um noch mehr Konsumenten für den Bio-Pionier zu gewinnen.
*lediglich der Pfandwert ist zu entrichten

Und? Auf den Geschmack gekommen? Dann haben wir da etwas! Die neuen Spots von BIONADE, die es direkt hier zu sehen gibt:

Mehr passiert nicht - https://youtu.be/5TNRXb4rFEw

Unskippable - https://youtu.be/GOgfJOPg_7o

Zeit für BIONADE - https://youtu.be/QeYmHsowlVU

Über BIONADE
Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt/Interviewanfragen
BIONADE GmbH
Susanne Seufert
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
✉ presse@bionade.de
☎ +49 (97 77) 9 10 10