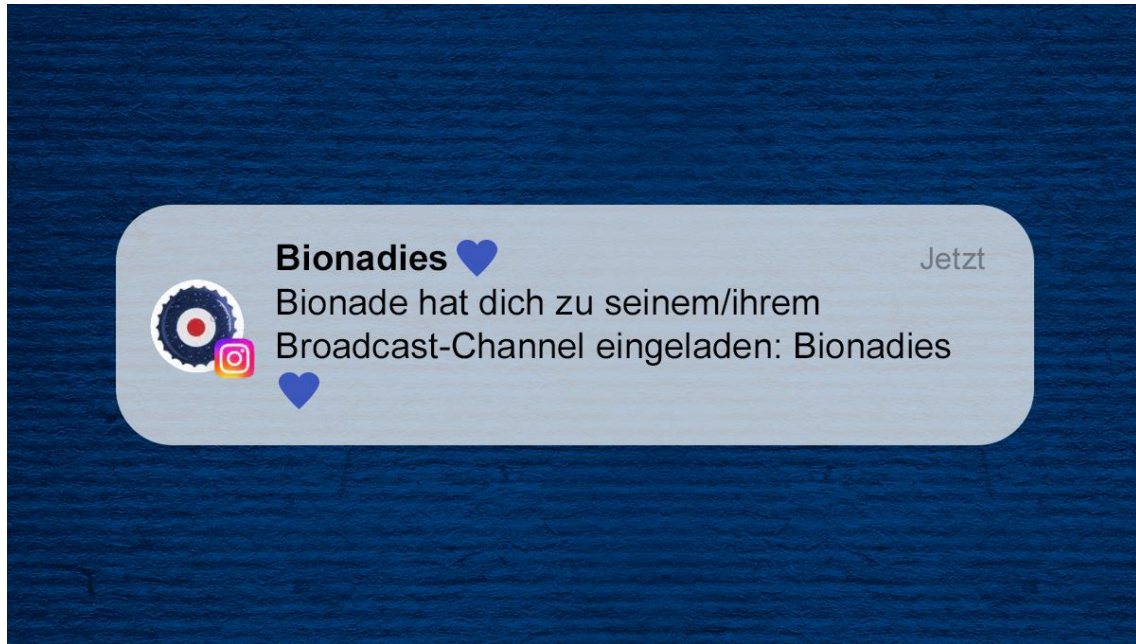


Bionadies – BIONADE launcht Broadcast Channel

Als erste deutsche Getränkemarkte startet BIONADE einen eigenen Broadcast Channel auf Instagram. In für den Bio-Pionier typischer Manier gewährt BIONADE ehrlich gute Einblicke wie in einer WhatsApp Gruppe. Das Besondere: Was sich bisher Influentials als Kanal zu Nutze gemacht haben, übernehmen jetzt die Bionadies.

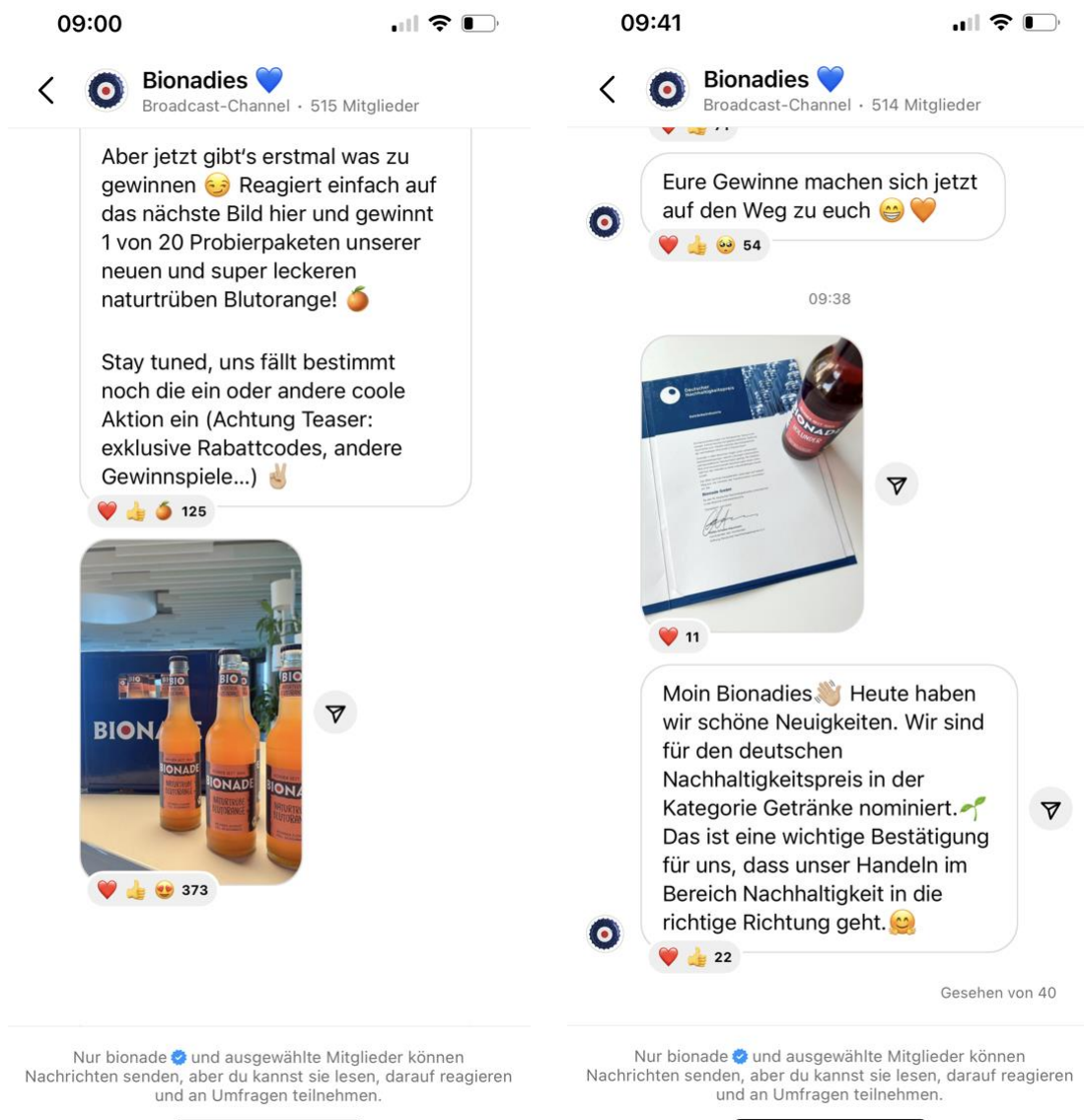


Ostheim/Rhön, 23. August 2023. Bionadies? „Richtig. Das sind BIONADE Fans, die sich mit unserer Marke ganz besonders identifizieren, die tiefgehendes Interesse an exklusiven Informationen und Inhalten haben und von denen auch wir noch so einiges lernen können“, so Corinna Fuchs, Marketingleitern der Bionade GmbH. „Über unseren neuen Broadcast Channel auf Instagram können wir diese Zielgruppe jetzt ehrlich gut erreichen.“

Bionadies? Das sind vor allen Dingen aber auch die BIONADE Mitarbeitenden selbst. Und die sind die heimlichen Stars des frisch gelaunchten Kanals: Dort zeigen sie echte Insights aus ihrem Arbeitsalltag und was alles dazu gehört, bis eine Flasche mit 100% Bio-Zutaten in den Getränkemärkten und auf Getränkekarton steht.

Corinna Fuchs: „Bisher setzen in erster Linie Influentials auf die neue Instagram Funktion, die es seit Juni 2023 weltweit auf dem Social Media Kanal gibt. Marken-Kanäle haben sich bisher zurückgehalten. Nicht aber unsere BIONADE, die unter den deutschen Getränkemarkten nun wohl einmal mehr als Pionier in Erscheinung tritt.“

Gestartet war der Broadcast Channel mit einer Aktion zur neuen BIONADE Naturtrübe Blutorange: Bionadies, die dem Kanal beigetreten und auf das dazu veröffentlichte Foto reagiert hatten, konnten eines von 20 Probierpaketen gewinnen. Der Broadcast Channel berichtet aber auch über andere (nicht immer) alltägliche Dinge, die das BIONADE Team beschäftigten – beispielsweise über die Nominierung für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Getränkeindustrie“.



Wer jetzt auf den Geschmack gekommen ist und richtig Lust auf den BIONADE Broadcast Channel bekommen hat, kann gerne Bionadie werden unter:

<https://www.instagram.com/j/AbYRLXhmIqfqNCnN/>

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de



Pressekontakt/Interviewanfragen

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10