

BIONADE geht auf die Schiene

„Die Limosine kommt!“ heißt es jetzt: BIONADE zeigt sich erstmals ehrlich aufmerksamkeitsstark auf Straßenbahnen. Ein halbes Jahr lang sollen die bunten Schienenfahrzeuge für erfrischende Vielfalt im Minutentakt sorgen.



Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Ostheim/Rhön, 15. November 2023. Die BIONADE Limo-Vielfalt macht vor dem öffentlichen Nahverkehr nicht Halt: Das Frankfurter und Kölner Stadtgebiet gestaltet der Bio-Ponier mit Straßenbahnen im Markendesign jetzt noch ein bisschen bunter.

Immer in Bewegung

„Wir haben die Weichen gestellt und gehen mit BIONADE jetzt auch auf die Schiene“, so Corinna Fuchs, Marketingleiterin der Bionade GmbH. „Die ‚Limosinen‘ passen zudem zu unserer nachhaltigen Ausrichtung, entlastet der öffentliche Personennahverkehr doch den Individualverkehr – gut für Klima, Umwelt und Lebensqualität in den Städten.“



Sortenvielfalt Im Vorbeifahren gewinnen

Die „Limosinen“ kommen jedoch nicht nur viel herum. Insbesondere an Haltestellen und Bahnhöfen ziehen die vielen unterschiedlichen BIONADE-Sorten die Blicke der Wartenden auf sich. Diese entdecken so neben den natürlichen Zutaten vielleicht auch eine fruchtige Sorte, die sie bisher noch nicht kannten.



Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Damit sie direkt probiert werden kann, verlost BIONADE leckere Probierpakete über QR-Codes auf den Straßenbahnen: Einfach mit dem Smartphone scannen und auf der Aktionsseite mit etwas Glück eins von 10 BIONADE Probierpaketen pro Monat gewinnen!

Die „Limosinen“ sind noch bis April 2024 in den Stadtgebieten von Frankfurt und Köln auf verschiedenen Linien unterwegs.

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt/Interviewanfragen

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10