

Kreative Köpfe aufgepasst

Bio-Pionier lässt Artenschutz-Sonderetikett für BIONADE Naturtrübe Orange gestalten

Ab sofort sind wieder Inspiration und Ideenreichtum gefragt. Für eine limitierte Edition sucht der Bio-Pionier erneut in einem Designwettbewerb ein farbenfrohes Etikett, das die erfrischende Natürlichkeit von BIONADE Naturtrübe Orange zeigt.



Ostheim/Rhön, 8. Januar 2024. Unter dem Motto „Orangier dich!“ sind ab sofort kreative Köpfe und Nachwuchsdesigner:innen eingeladen, ihr Talent für BIONADE Naturtrübe Orange unter Beweis zu stellen. Wer das vielfältigste, fruchtigste und aufmerksamkeitsstärkste Etikett abgeliefert, findet das Design für eine der beliebtesten BIONADE Sorten schon bald im Supermarkt wieder.

Bis zum 28. Januar 2024 können Vorschläge über die Website und Social Media-Kanäle von BIONADE eingereicht werden. Alle Teilnehmenden haben jede Woche die Chance auf einen von 20 Mehrwegkästen BIONADE.

Eine reichweitenstarke Digitalkampagne begleitet den Wettbewerb: Über die Marken-Website sowie die Social Media-Kanäle und den BIONADE Broadcast Channel rufen der Bio-Pionier und zahlreiche Influentials nicht nur zum Mitmachen auf, sondern klären auch über den Schutz und Erhalt der Artenvielfalt auf.

„Seit inzwischen fünf Jahren machen wir mit den BIONADE Sondereditionen immer auf einer anderen Sorte auf die Bedeutung der Biodiversität aufmerksam“, sagt Marketingleiterin Corinna Fuchs. „Aus deren Verkaufserlösen spenden wir jeweils 5 Cent pro verkaufter Flasche an die Biodiversity Foundation von Dirk und Ingrid Rudolph-Steffens, mit denen wir gemeinsam die Initiative ‚Vielfalt 2030‘ ins Leben gerufen haben. Mit diesem erfolgreichen Designwettbewerb möchten wir also nicht nur unsere Produkte verschönern, sondern auch einen Beitrag zum Artenschutz leisten.“

Community wählt Gewinnerdesign

Über das Gewinnerdesign 2024, das ab Mitte April in limitierter Auflage in den Handel kommen wird, stimmt die Community nach der Vorauswahl der Expertenjury auf den BIONADE Social Media-Kanälen ab. Neben der großen Aufmerksamkeit auf einer der absatzstärksten Sorten aus dem BIONADE Portfolio und der Reichweite über die BIONADE Medienkanäle, winken als Hauptgewinn ein E-Lastenfahrrad, ein BIONADE Jahresvorrat sowie die Einladung zur Erstabfüllung der neuen BIONADE Sonderedition in Ostheim, der Heimat des Bio-Pioniers.

Über „Vielfalt 2030“

Wir von BIONADE wollen immer mehr. Mehr Bienen, mehr Arten, mehr Vielfalt. Bis 2030! Aus dieser Vision heraus ist die Initiative „Vielfalt 2030“ hervorgegangen, die wir im Jahr 2020 gemeinsam mit der von Ingrid und Dirk Steffens gegründeten Biodiversity Foundation ins Leben gerufen haben. Worum es geht? Ums Informieren, Entdecken und Mitmachen für mehr „Vielfalt 2030“. Jeder kann etwas tun – sei es durch insektenfreundliche Blumen auf Fensterbänken oder durch Nichtstun und den Rasen im Garten einfach mal wachsen lassen. Die Ergebnisse der Mitmach-Aktionen werden durch ein Monitoring gemessen und transparent dargestellt. Das erklärte Etappenziel: 17 Millionen Quadratmeter Fläche bis zum Jahr 2030 insektenfreundlicher gestalten. Das gemeinsam zu erreichen, ist mit Hilfe vieler „Mitmacher“ ganz einfach, wie die zentrale Plattform zeigt unter: www.vielfalt2030.de

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit Januar 2018 ist sie Teil des Familienunternehmens Hassia Gruppe. BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt/Interviewanfragen**BIONADE GmbH**

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10