

## E-Lounge-Spezialist bk World und Bio-Erfrischungsgetränk BIONADE Pioniere starten Partnerschaft



Foto: bk World, Abdruck honorarfrei

Ab sofort ist BIONADE exklusiver Limonaden- und Mate-Partner an allen bk World Standorten. In den klimafreundlich gestalteten, mit dem European Green Award 2023 ausgezeichneten Aufenthaltslounges der Elektroauto-Schnellladeparks stehen insgesamt acht BIONADE Sorten – selbstverständlich in Glasflaschen - zur Auswahl: Die erfrischenden Klassiker BIONADE Holunder, Naturtrübe Zitrone, Naturtrübe Orange, Naturtrübe Blutorange und Kräuter sowie die natürlich belebende BIONADE Mate Range.

„Wir von BIONADE gelten als Pionier bei Bio-Erfrischungsgetränken, bk World wiederum bei der Entwicklung moderner E-Lounges. Was uns beiden wichtig ist: Eine nachhaltige, zukunftsorientierte Ausrichtung unserer Unternehmen“, erklärt Corinna Fuchs, Marketingleiterin BIONADE zu der langfristig vereinbarten Partnerschaft mit bk World.

„Gemeinsam wollen wir Besuchern während der Ladestopps ihrer E-Fahrzeuge mit unseren Getränken erfrischende Markenerlebnisse in Premium-Atmosphäre bieten.“

„Uns ist wichtig, den Gästen der bk World Aufenthalts-Lounges ein abwechslungsreiches Produktportfolio anzubieten, bei dem für alle Gäste, egal ob Familien oder Geschäftsreisende, etwas dabei ist. Die vielfältige Bio-Erfrischungsgetränke-Auswahl der beliebten und zugleich verantwortungsvoll agierenden Marke BIONADE passt perfekt zu unserer Marke und zu unseren Kunden“, ergänzt Gerold Wolfarth, CEO bk World.

Denn beide Partner haben von Beginn an eine Mission: Die Welt ein Stückchen und Schlückchen nachhaltiger zu gestalten.

BIONADE nutzt dazu Flasche für Flasche – natürlich Mehrweg – 100 Prozent hochwertige Bio-Rohstoffe, verzichtet beim hauseigenen Reinheitsgebot auf künstliche Aromen oder Süßungsmittel und hat doch mindestens 30 Prozent weniger Zucker als herkömmliche zuckergesüßte Limonaden. Ein besonderes Anliegen des Pioniers aus dem Biosphärenreservat Rhön ist der Schutz und Erhalt der überlebenswichtigen Artenvielfalt, unter anderem über die mit Dirk und Ingrid Steffens gegründeten Mitmach-Initiative „Vielfalt 2030“.

Auch bk World setzt durch einen verantwortungsbewussten Bau der Lounges, die sorgfältig ausgewählten Baustoffe und die individuell konzipierte Bauweise neue Nachhaltigkeitsstandards. Diese Leitgedanken zum Umgang mit wertvollen natürlichen Ressourcen beider Branchen-Pioniere haben die Partnerschaft auf den Weg gebracht.

Initiiert wurde die Zusammenarbeit vom bk World Food & Beverage Handelspartner, der fastgood GmbH. Diese ist spezialisiert auf den Vending Markt und übernimmt – neben klassischen Händlertätigkeiten – auch die Recherche passender Hersteller und Produkte, ganz individuell zugeschnitten auf die Anforderungen der Gäste.



Fotos: bk World, Abdruck honorarfrei



Foto: BIONADE, Abdruck honorarfrei

**Über bk World**

Mit bk World das Laden von Elektroautos neu denken! Durch die Verbindung von Innovation, Technologie, Komfort und Nachhaltigkeit, wird Ladezeit in der bk World zur Quality Time. Die innovativen und hyperflexiblen Aufenthalts-Lounges an Elektroautoladeparks bieten den Gästen eine komfortable Lounge mit einer außergewöhnlichen Auswahl an Snacks und Getränken, modernem Sanitärbereich, Büro-Ecken sowie und einer Spielekonsole für Groß und Klein. Rund um die Uhr bietet die bk World Komfort und Sicherheit. Die Lounges selbst sind schnell einsetzbar, transportabel und individuell auf die Anforderungen verschiedener Ladeparks weltweit anpassbar. Mehr unter: [www.bk.world](http://www.bk.world)

**Über BIONADE**

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit dem Jahr 2018 ist sie Teil des Familienunternehmens HassiaGruppe. Mehr unter: [www.bionade.de](http://www.bionade.de)

**Pressekontakt/Interviewanfragen****bk World Holding GmbH**

Elina Raki

Teamlead Marketing

✉ [elina.ranki@bk-group.eu](mailto:elina.ranki@bk-group.eu)

☎ +49 (98 43) 9801 104

**BIONADE GmbH**

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ [presse@bionade.de](mailto:presse@bionade.de)

☎ +49 (97 77) 9 10 10