BIONADE. Weil ehrlich gut.

Die Marke. Erfrischend anders.

BIONADE gilt seit 30 Jahren als Pionier unter Deutschlands Bio-Erfrischungsgetränken. Wie wohl kaum eine andere Marke genießt sie bei Konsumenten Glaubwürdigkeit und Akzeptanz.

Denn BIONADE ist die Geschichte einer erfrischend anderen Idee von einer weniger süßen Alternative zu Limonaden aus natürlichen Zutaten. Und das lange, bevor Bio in der Breite der Gesellschaft ankam.

So hat ihr Erfinder Dieter Leipold eine neuartige Limonade geschaffen, die dank ihres einzigartigen biologischen Herstellungsverfahrens sowie unverkennbaren Geschmacks überzeugt und dabei immer unglaublich lecker ist.

BIONADE war und ist aber auch Impulsgeber, der mit gutem Beispiel vorangeht, den nachhaltigen Umgang mit Menschen, Natur und Region pflegt, neugierig bleibt und einfach mal macht. „Das geht nicht!" hat das BIONADE Team spätestens seit der ersten Flasche aus seinem Wortschatz gestrichen.

Das Unternehmen. Erfrischend familiär.

Die Bionade GmbH in Ostheim, im bayerischen Teil des Biosphärenreservats Rhön, ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Seit dem Jahr 2018 ist sie Teil der familiengeführten Hassia Gruppe. Was die beiden vielfach zertifizierten Unternehmen vereint: Nachhaltigkeit ist fest in ihrer DNA verankert.

Die Hassia Gruppe, im Jahr 1864 in Bad Vilbel gegründet, wird in fünfter Generation von Familie Hinkel geführt. Verantwortungsbewusstes Handeln für Mensch und Umwelt umfasst sowohl bei der Muttergesellschaft als auch bei der Bionade GmbH ein lückenloses Qualitätsmanagement von den Rohstoffen beziehungsweise Quellen bis in die Flasche sowie umfangreiche Engagements in Kultur, Bildung und Sport.

Das Sortiment. Erfrischend vielfältig.

BIONADE Holunder: Die beliebteste BIONADE mit Bio-Holunder aus der Rhön, der Heimatregion von BIONADE, der besonders prickelnde Klassiker.

BIONADE Naturtrübe Zitrone: Die frischeste BIONADE mit sonnenverwöhnten Bio-Zitronen, natürlich trüb und herrlich feinsäuerlich.

BIONADE Naturtrübe Orange: Die saftigste BIONADE mit sonnengereiften Bio-Orangen wie frisch gepflückt, natürlich trüb und herrlich fruchtig.

BIONADE Naturtrübe Blutorange: Die auffälligste BIONADE mit unverkennbar roten Bio-Blutorangen aus Italien, natürlich trüb und herrlich feinherb.

BIONADE Himbeer-Pflaume: Die klassischste BIONADE mit süßen Himbeeren und saftigen Pflaumen, wie aus Omas Garten.

BIONADE Zitrone-Bergamotte: Die feinherb-fruchtigste BIONADE mit dem Mix aus leckeren Bio-Zitronen und -Bergamotten, direkt aus Süditalien.

BIONADE Schwarze Johannisbeere-Rosmarin: Die wildeste BIONADE mit fruchtigen Beeren und feinherben Kräutern, vereint in jeder Flasche.

BIONADE Litschi: Die exotischste BIONADE mit Litschi von biozertifizierten Plantagen, exotisch auf den ersten Schluck.

BIONADE Kräuter: Die blumigste BIONADE mit besten Bio-Kräutern aus der Natur, aufregend herbsüß im Charakter.

BIONADE Ingwer-Orange: Die fruchtig-würzigste BIONADE mit der Kombination feiner Schärfe und aromatischer Fruchtsüße, perfekt kombiniert.

BIONADE Streuobst: Die nachhaltigste BIONADE mit Äpfeln, Birnen, Pflaumen und Quitten, direkt von Streuobstwiesen.

BIONADE Mate Pur: Die herrlich-ehrliche, klassische Mate mit echtem Mate-Aufguss von BIONADE.

BIONADE Mate Pfirsich: Die herrlich-ehrliche, fruchtige Mate mit echtem Mate-Aufguss von BIONADE.

BIONADE Mate Limette: Die herrlich-ehrliche, erfrischende Mate mit echtem Mate-Aufguss von BIONADE.

Die Zutaten. Erfrischend rein.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt – ob Früchte, Getreide, Kräuter oder Wurzeln. Dafür arbeitet das BIONADE Team, wenn möglich, mit heimischen Bio-Bauern zusammen.

Farbstoffe oder künstliche Aromen? Konservierungsmittel? Süßstoffe? Keine Spur. Chemische Zusätze? Sind verboten. Das garantiert das BIONADE Reinheitsgebot.

Kurz und gut: Aus Bio plus Limonade wird BIONADE.

BIONADE ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei.

Glutenfrei
DE-005-001

DE-ÖKO-012

Die Herstellung. Erfrischend natürlich.

Dass jede Sorte BIONADE erfrischend natürlich ist, verdankt sie einem einzigartigen biologischen Herstellungsverfahren. Vorbild sind die Bienen, die bei der Honigproduktion den Fruchtzucker in eine sehr milde Fruchtsäure umwandeln: die Gluconsäure. Ohne, dass Alkohol entsteht, und vor allem mit deutlich weniger Zucker als in herkömmlichen Limonaden.

Nach diesem Prinzip wird auch BIONADE in einem aufwendigen Fermentationsprozess auf natürliche Weise und nach hauseigenem Reinheitsgebot aus Wasser und Malz hergestellt.

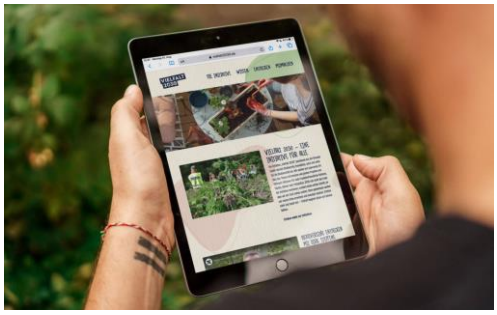
Je nach Sorte kommen Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. Für den unverwechselbaren Geschmack.

Die Aktivitäten. Erfrischend aktiv.

BIONADE macht die Welt ein bisschen bunter. Inspiriert vom Leben mit seiner ganzen Vielfalt, unterstützt der Bio-Pionier nachhaltig gute Ideen und die Menschen dahinter, die machen statt motzen.

BIONADE will mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur wirtschaften. Verantwortung, Respekt, Ehrlichkeit, Fairness und Transparenz leiten daher das Handeln.

Deshalb unterstützt BIONADE zahlreiche Projekte und Initiativen zur Förderung der Biodiversität, des Naturschutzes und des ökologischen Landbaus wie das Projekt „Bio-Landbau Rhön", den BIONADE Naturgarten oder die Naturschutzpatenschaften für eine Streuobstwiese sowie ein Teilstück des Heimatflusses Streu. Auch gesellschaftliches Engagement zählt bei BIONADE, beispielsweise im Bereich der Umweltbildung. Zudem engagiert sich BIONADE bei einem Mate-Anbauprojekt am Rande des brasilianischen Regenwaldes. Besonderen Stellenwert nehmen der Schutz und Erhalt der Artenvielfalt ein, sichtbar unter anderem über die Partnerschaft mit der Biodiversity Foundation von Dirk Steffens und Ingrid Steffens-Rudolph sowie die daraus resultierende Initiative „Vielfalt 2030". Mehr unter: www.vielfalt 2030.de



Der Vertrieb. Erfrischend nah.

Ernährungs- und qualitätsbewusste Konsumenten, die eine Alternative zu herkömmlichen, zuckergesüßten Limonaden suchen, finden BIONADE im Lebensmitteleinzelhandel und in Getränkeabholmärkten, in Drogerie- und Biofachmärkten, auf ausgewählten Events sowie in der Gastronomie. Zudem ist BIONADE über Onlineanbieter und Lieferdienste bestellbar.

BIONADE ist ein mehrwegfokussiertes Unternehmen, das als erstes eine Longneck-Flasche für Erfrischungsgetränke eingesetzt hat. Glas-Mehrwegflaschen stellen mit mehr als 95 Prozent den Löwenanteil am Sortiment, ob Drittelliter mit Kronkorken oder Halbliter mit Schraubverschluss.

Manchmal kommen Glasflaschen aus Sicherheitsgründen allerdings nicht in Frage. Um BIONADE jedoch beispielsweise auch in Sportstätten, an Schulen oder im Automatenbereich anbieten zu können, gibt es sie dort in PET-Flaschen.

Der Ausblick. Erfrischend positiv.

Bio ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen: Neun von zehn Konsumenten kaufen auch Bio-Produkte laut der Gesellschaft für Konsumforschung – darunter Erfrischungsgetränke mit Bio-Siegel wie BIONADE.

Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und Qualität von den Rohstoffen über die Herstellung und Produktionsbedingungen bis zur Vermarktung bleiben gefragt, genauso wie vielfältige Geschmacksrichtungen mit weniger zuckerhaltigen Rezepturen.

BIONADE ist einer der Ursprünge dieser Trends, und diese haben nachhaltiges Potenzial. Als „das Original" will BIONADE weiter wachsen. Weil ehrlich gut.

Pressekontakt/Interviewanfragen
BIONADE GmbH
Susanne Seufert
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
✉ presse@bionade.de
☎ (0 97 77) 9 10 10