

Natürlich geht's besser

Neu: BIONADE Eistee – erfrischend lecker, voller Geschmack

Mit BIONADE Eistee in den Sorten Pfirsich und Zitrone startet der Bio-Pionier in eine neue Kategorie. Damit können sich Eistee Fans auf eine natürliche Version der beiden Eistee-Klassiker freuen, ohne auf vollen erfrischenden Geschmack verzichten zu müssen. Die beiden „Neuen“ werden typisch BIONADE ohne künstliche Aromen und Süßungsmittel, stattdessen aber mit 100 Prozent Bio-Rohstoffen, hochwertigen Tee-Extrakten und viel Fruchtsaft hergestellt, dabei enthalten sie selbstverständlich nur wenig Zucker.

Die Nummer 1 bei Bio-, Premium- sowie Glas-Limonaden will ihrer Erfolgsgeschichte ein weiteres Kapitel hinzufügen: Mit BIONADE Eistee Pfirsich und Zitrone betritt der Bio-Pionier ein für ihn neues Marktsegment.

„Es wird Zeit für natürliche Eistees, die geschmacklich und mit ihrer Zutatenliste überzeugen. Unsere BIONADE Eistees schaffen genau das“, zeigt sich Marketingleiterin Corinna Fuchs überzeugt. „Sie sind 100 Prozent natürlich, gleichzeitig jedoch unglaublich lecker, erfrischend sowie voll im Geschmack. Und wie es sich für echte Eistees gehört: ohne Kohlensäure.“

Im Wachstumsmarkt Eistee mit einem Umsatzvolumen von zuletzt rund 625 Millionen Euro allein im Handel* sieht der Bio-Pionier für die BIONADE Eistee Range vielversprechendes Potenzial, ebenso in der Gastronomie dank der beliebten 0,33l Mehrweg-Glasflasche. * Unify, LEH (exkl. HD)+DM+GAM, Eistee-Umsatz 2023



Eistee auf BIONADE Art, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

BIONADE Eistee Pfirsich und Zitrone ist für alle, die echten Eistee-Geschmack lieben, sich aber ein hochwertigeres Angebot zu bisher üblichen, vorrangig in PET-Einwegflaschen und Karton abgefüllten Varianten wünschen.

„Insbesondere junge Zielgruppen, die gerne Eistee konsumieren, werden unsere BIONADE Eistees im ikonischen Longneck-Gebinde überzeugen“, so Corinna Fuchs. „Mit ihnen wollen wir in dieser Getränkekategorie dauerhaft bestehen, statt lediglich einen kurzen Hype auszulösen wie zuletzt die zahlreichen Influencer-Eistees.“

Den Markteintritt begleitet BIONADE mit attraktiven POS-Werbemitteln, Displays und Produkt-Samplings. Ab Juli startet eine reichweitenstarke Kampagne mit Fokus auf OOH- und Digitalmedien. Im Sommer kehrt außerdem die beliebte Wassereis-Promotion in Handel und Gastronomie zurück. In diesem Jahr wird sie gefrorenen BIONADE Eistee Pfirsich und Zitrone auf die Zungen bringen.

Die BIONADE Eistees sind die jüngsten Innovationen zum 30-jährigen Markenjubiläum: Bereits seit Jahresbeginn bietet der Bio-Pionier sein Mate-Trio (Pur, Pfirsich, Limette) ausschließlich im beliebten Drittelliter-Gebinde an. Die komplette, wachstumsstarke BIONADE Naturtrüb-Range (Orange, Zitrone, Blutorange) ist zudem jetzt auch in Halbliter-Mehrweg-Glasflaschen mit praktischem, wiederverschließbarem Schraubverschluss zu haben.

Corinna Fuchs: „Mit der Einführung von BIONADE Eistee bauen wir unsere Sortimentsvielfalt weiter aus, um für unterschiedliche Geschmäcker und Verwendungsanlässe eine ehrlich gute Antwort auf BIONADE Art zu bieten.“



BIONADE Eistee Pfirsich und Zitrone, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Line Extension: BIONADE Eistee Pfirsich und Zitrone

Geschmack: erfrischend-fruchtiger Eistee auf BIONADE Art

Produktvorteile: ohne Kohlensäure, aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen, mit hochwertigen Teeextrakten und Fruchtsaft, ohne künstliche Aromen oder Süßungsmittel, wenig Zucker, vegan, laktose- und glutenfrei, im beliebten 0,33l Mehrweg-Glasgebilde



Rampenstart:	1. April 2024 national
Gebinde:	12 x 0,33l Mehrweg-Glasflasche (Longneck)
Vertrieb:	Verbrauchermärkte/Supermärkte/SB Warenhäuser, Drogeriemärkte, Bio-Fachhandel, Getränkeabholmärkte, Lieferdienste, Convenience Shops, Gastronomie, Events
UVP Handel:	10,79 bis 10,99 Euro zzgl. Pfand/12er Mehrwegkasten
Marketing;	Außenwerbung/Plakate, digitale Bewegtbild- Kommunikation/Social Media, POS Werbemittel, Produkt- Samplings
Promotion:	BIONADE Wassereis Zugabe-Aktion ab Juli 2024, solange der limitierte Vorrat bei Handels- und Gastronomiepartnern reicht

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10