



Vier gewinnt

BIONADE Naturtrübe Limette macht Erfolgsrange zum Quartett Ostheim, 4. Februar 2025. Mit der neuen Geschmacksrichtung Limette will der Bio-Pionier an den Erfolg seiner drei BIONADE naturtrüben Limonaden in den Sorten Zitrone, Orange und Blutorange anknüpfen. Jetzt startet die neue BIONADE Naturtrübe Limette in der beliebten 0,33-Liter-Mehrwegflasche in ihre erste Saison.

Die Nummer 1 bei Bio-, Premium- sowie Glas-Limonaden ergänzt ihr vielfältiges Sortiment um einen attraktiven Neuzugang: BIONADE Naturtrübe Limette schmeckt frisch-fruchtig und leicht herb. Natürlich aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen mit Limetten von brasilianischen Bio-Bauern, erfrischend lecker dank nur fünf Gramm Zucker pro 100 Milliliter und damit mindestens 30 Prozent unter dem, was marktübliche zuckergesüßte Limonaden enthalten. Vegan und glutenfrei ist die Neue von BIONADE natürlich auch.

Besondere und geschmacksstarke Sorte

„Limette gehört nicht nur zu den beliebtesten Sorten des Limonaden-Marktes. Mit einem Umsatzplus von zuletzt fast zehn Prozent wächst sie deutlich stärker als andere Sorten“, erläutert Corinna Fuchs, Marketingleiterin BIONADE. „Unsere beliebte Naturtrüb-Range erweitern wir mit BIONADE Naturtrübe Limette daher um diese besondere Sorte, die sich auch geschmacklich deutlich von unserer feinsäuerlichen BIONADE Naturtrübe Zitrone unterscheidet. Bei Verkostungen im Vorfeld der Markteinführung hatte unsere ‚Neue‘ jedenfalls mit weit überdurchschnittlichen Testergebnissen abgeschnitten.“

Überzeugt auf voller Länge

In der beliebten 0,33-Liter-Mehrwegflasche überzeugt sie schon auf den ersten Blick, denn auch Aussehen, Farbe und Trübung der jüngsten BIONADE liegen in den Bewertungen über Branchenniveau. Corinna Fuchs: „Acht von zehn Befragten wollen BIONADE Naturtrübe Limette kaufen. Was uns besonders freut: Dass sie vor allem junge Zielgruppen anspricht.“

Eiskalte Erfrischung

Den Markteintritt begleitet der Bio-Pionier mit impulsstarken POS-Werbemitteln, Displays und Produkt-Samplings. Im Sommer kehrt außerdem die alljährlich ersehnte Wassereis-Promotion in Handel und Gastronomie zurück. In diesem Jahr wird sie eiskalt erfrischende BIONADE Naturtrübe Limette auf die Zunge bringen.

Corinna Fuchs: „Mit Einführung unserer Neuen bauen wir die BIONADE Sortenvielfalt weiter aus. Weil nach BIONADE Holunder als Nummer 1 vor allem unser naturtrübes Trio sehr gut ankommt, wird es mit BIONADE Naturtrübe Limette jetzt zum Quartett. Und das ist doch ehrlich gut!“



Fotos: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

- Line Extension:** BIONADE Naturtrübe Limette
- Geschmack:** frisch-fruchtig, leicht herb, spritzig und aromatisch-säuerlich dank exotisch-tropischer Bio-Limetten aus Brasilien
- Produktvorteile:** aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen, ohne künstliche Aromen oder Süßungsmittel, 30 Prozent weniger Zucker als Wettbewerber, vegan und glutenfrei, im beliebten 0,33l Mehrweg-Glasgebinde
- Rampenstart:** 1. Februar 2025 national
- Gebinde:** 12 x 0,33l Mehrweg-Glasflasche (Longneck)
- Vertrieb:** Verbrauchermärkte/Supermärkte/SB Warenhäuser, Drogeriemärkte, Bio-Fachhandel, Getränkeabholmärkte, Lieferdienste, Convenience Shops, Gastronomie, Events
- UVP Handel:** 10,79 bis 10,99 Euro zzgl. Pfand/12er Mehrwegkasten
- Marketing:** Außenwerbung/Plakate, digitale Bewegtbild-Kommunikation/Social Media, POS Werbemittel, Produkt-Samplings
- Promotion:** BIONADE Wassereis Zugabe-Aktion im Sommer 2025, solange der limitierte Vorrat reicht

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit dem Jahr 2018 gehört sie zur HassiaGruppe. Hergestellt wird BIONADE aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de



Pressekontakt

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10