

Handelsaktion: Mit BIONADE an die Platte

Freizeitsport am POS? Gibt es im Aktionszeitraum von März bis Ende Mai beim Bio-Pionier! In teilnehmenden Super- und Getränkemärkten verlost BIONADE dann insgesamt 700 Mini-Tischtennisplatten.



Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

„Unsere kleine Tischtennisplatte war bei der jungen Zielgruppe auf der letzten Gamescom so gut angekommen, dass wir sie jetzt bei einer Promotion verlosen“, erklärt Marketingleiterin Corinna Fuchs. „Wir freuen uns, wenn wir mit den Miniplatten von unserer erfrischend leckeren BIONADE auch im Handel begeistern können.“

So einfach geht's: Teilnahmekarte ausfüllen, in die Losbox vor Ort werfen und mit etwas Glück vom Marktverantwortlichen über den Gewinn informiert werden. In jedem der bundesweit 700 beteiligten Märkte gibt es jeweils eine hochwertige BIONADE Mini-Tischtennisplatte aus Holz zu gewinnen.

Im Fokus der neuen Promotion stehen BIONADE Eistee Pfirsich und Zitrone, BIONADE Holunder sowie die naturtrüben Sorten Orange, Zitrone, Blutorange und Limette in 12 x 0,33-Liter-Mehrwegflaschen.

Die Aktion unterstützt der Bio-Pionier mit aufmerksamkeitsstarken Sonderaufbauten für den POS. Dazu gehören neben der BIONADE Mini-Tischtennisplatte samt Mini-Tischtennisschlägern auch die Losbox, Losboxrückwand und -klammern sowie Teilnahmekarten und Kastenstecker im Markendesign.

Die Mini-Tischtennisplatte können kreative Marktverantwortliche bis zu ihrer Verlosung natürlich auch nutzen, um BIONADE Produkte nach ihrem eigenen Geschmack zu platzieren.



Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit dem Jahr 2018 gehört sie zur HassiaGruppe. Hergestellt wird BIONADE aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10