

BIONADE Naturtrübe Zitrone für mehr Artenvielfalt

„Wenn das Leben dir Zitronen gibt, mach Artenvielfalt draus!“ – unter diesem Motto hatte der Bio-Pionier aus Ostheim ein neues Sonderetikett für die Sorte BIONADE Naturtrübe Zitrone gesucht. Ab sofort sorgt das Gewinnerdesign deutschlandweit in Handel und Gastronomie für Aufmerksamkeit. Pro verkaufter Flasche der limitierten Edition fließen für den Schutz bedrohter Arten wieder fünf Cent an die Biodiversity Foundation von Dirk Steffens und Ingrid Rudolph-Steffens.

Ostheim/Rhön, 9. April 2025 Für Hanna Weber war der Besuch bei BIONADE in Ostheim ein echtes Abenteuer. Die 40-jährige Friseurmeisterin und Unternehmerin aus Lüneburg ist die diesjährige Gewinnerin des Designwettbewerbs – und bringt mit ihrem farbenfrohen Etikett voller Zitronen und Insekten nicht nur frischen Wind auf die Flasche, sondern auch eine ordentliche Portion Persönlichkeit. Ihre BIONADE Lieblingsorte? Ganz klar: Naturtrübe Zitrone!

Kunst ist für Hanna Weber mehr als nur ein Hobby. Sie lebt Kreativität in allen Facetten, entwickelt neue Geschäftsideen, schreibt Songs oder tobt sich gestalterisch aus. „Als der Anruf kam, dass mein Design gewonnen hat, war ich komplett perplex und wirklich sprachlos“, erzählt sie. „Es ist eine Ehre, dass die Jury meinen Entwurf ins Finale geschickt hat. Und als ich dann in Ostheim meine erste Flasche mit meinem Etikett in der Hand hielt, war das einfach unbeschreiblich!“



BIONADE Naturtrübe Zitrone als Sonderedition, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Die Zeit bei BIONADE war für Hanna Weber inspirierend und aufregend zugleich. Da musste ihre „Interessenbibliothek“ mit mindestens 60 bis 70 gleichzeitig auf dem Handy geöffneten Tabs zurückstehen. Zusätzlich zur Einladung zur Erstabfüllung nach Ostheim erhielt die glückliche Gewinnerin ein klimafreundliches E-Cargobike plus einen Jahresvorrat der gesamten BIONADE Vielfalt.



Hanna Weber bei der Abfüllung „ihrer“ BIONADE Naturtrübe Zitrone, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei



Hanna Weber mit „ihrer“ BIONADE Naturtrübe Zitrone als Sonderedition, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei



In diesem Jahr gab es beim Designwettbewerb von BIONADE außerdem eine Besonderheit: Mit über 1.500 Einsendungen hat sich die Teilnehmerzahl im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdreifacht – ein echter Rekord. „Unsere Sonderedition ist in diesem Jahr regelrecht viral gegangen“, freut sich Corinna Fuchs, Marketingleiterin der Bionade GmbH. „Mit dieser großen Aufmerksamkeit können wir das elementare Thema Artenvielfalt weiter in den Fokus rücken und mit den Spenden aus den Verkaufserlösen richtig viel Gutes für die Natur tun.“

Die BIONADE Naturtrübe Zitrone mit ihrem farbenfrohen, fruchtig-frischen Etikett ist jetzt deutschlandweit erhältlich – aber nur solange der Vorrat reicht. Ob im Handel oder in der Gastronomie: Diese limitierte Edition gibt's in 100 Prozent Bio-Qualität. Und das Beste? Sie schmeckt herrlich zitronig – einfach unwiderstehlich!

Über „Vielfalt 2030“

BIONADE will immer mehr. Mehr Bienen, mehr Arten, mehr Vielfalt. Bis 2030! Aus dieser Vision heraus ist die Initiative „Vielfalt 2030“ hervorgegangen, die BIONADE im Jahr 2020 gemeinsam mit der von Dirk Steffens und Ingrid Rudolph-Steffens gegründeten Biodiversity Foundation ins Leben gerufen hat. Worum es geht? Ums Informieren, Entdecken und Mitmachen für mehr „Vielfalt 2030“. Jeder kann etwas tun – sei es durch insektenfreundliche Blumen auf Fensterbänken oder durch Nichtstun und den Rasen im Garten einfach mal wachsen lassen. Die Ergebnisse der Mitmach-Aktionen werden durch ein Monitoring gemessen und transparent dargestellt. Das gemeinsam zu erreichen ist mit Hilfe vieler „Mitmacher“ ganz einfach, wie die zentrale Plattform zeigt unter: www.vielfalt2030.de

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit Januar 2018 ist sie Teil des Familienunternehmens Hassia Gruppe. BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt/Interviewanfragen

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10