

Neuer Design-Wettbewerb

Fünf Designs, eine Mission: Vielfalt für BIONADE Litschi

Seit dem 2. Januar ruft BIONADE bereits das fünfte Mal in Folge zu einem Design-Wettbewerb auf, der die Artenvielfalt im Rahmen der Initiative „Vielfalt 2030“ unterstützt. Im Rampenlicht steht diesmal die fruchtig-exotische Ikone BIONADE Litschi. Sie bekommt die Bühne, die sie verdient hat und wartet – das ist neu - auf gleich fünf vielfältige Sonderetiketten von kreativen Talenten.



Ostheim/Rhön, 2. Januar 2026. Wie in den vergangenen Jahren stehen bei der neuen BIONADE Sonderedition Kreativität und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Unter dem Motto „Litschi dir die Welt, wie sie dir gefällt und designe für mehr Artenvielfalt!“ sucht der Bio-Pionier die fruchtigsten, vielfältigsten und aufmerksamkeitsstärksten Etiketten.

Zum ersten Mal in der Geschichte der Design-Sondereditionen wird es bei diesem Wettbewerb fünf verschiedene Etiketten geben. Sie sollen zeigen, wie schön Vielfalt auf einer BIONADE Litschi sein kann.

Wer also kreativer Litschi-Liebhaber und Fan von Biodiversität ist, darf seine Liebe für die Artenvielfalt ab dem 2. Januar 2026 aufs Papier bringen und über die BIONADE Website unter <https://www.bionade.de/designwettbewerb-2026/> bis zum 30. Januar 2026 einreichen.

Nach einer Vorauswahl durch eine interne Jury entscheidet die Community über die fünf Gewinneretiketten. Die überzeugendsten fünf Entwürfe kommen auf die Etiketten der natürlich-fruchtigen BIONADE Litschi und werden ab April für einen limitierten Zeitraum in Handel und Gastronomie zu finden sein.



„Unsere Litschi war die allererste BIONADE überhaupt und erfrischt seit über 30 Jahren mit ihrem einzigartigen Geschmack viele treue Fans“, sagt Marketingleiter Ronny Lindstädt. „Die Sonderedition ist eine Würdigung dieser einzigartigen Sorte und wir freuen uns jetzt schon auf viele kreative und aufmerksamkeitsstarke Designs aus der BIONADE Community. In den letzten Jahren ist es uns schwergefallen unter den herausragenden Vorschlägen einen Siegerentwurf zu finden, so dass wir jetzt einfach fünf Gewinnerdesigns suchen.“

Die Sieger dürfen sich über eine Einladung zur Erstabfüllung in Ostheim freuen, inklusive zwei Übernachtungen im Bio-Hotel Sturm mit einer Begleitperson. Außerdem gibt es neben dem unvergesslichen Erlebnis in der Rhön ein BIONADE Fanpaket und einen Jahresvorrat BIONADE zu gewinnen.

Aus den Verkaufserlösen der BIONADE Sonderedition spendet der Bio-Pionier zudem jeweils 5 Cent pro verkaufte Flasche an die Biodiversity Foundation von Dirk Steffens und Ingrid Rudolph-Steffens, mit denen BIONADE gemeinsam die Initiative ‚Vielfalt 2030‘ ins Leben gerufen hat.

Der Design-Wettbewerb des Bio-Pioniers wird über die BIONADE Marken-Website, Social Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Tiktok), durch Influencer-Marketing und den BIONADE Broadcast Channel begleitet.

Über „Vielfalt 2030“

BIONADE will immer mehr. Mehr Wildbienen, mehr Arten, mehr Vielfalt. Bis 2030! Aus dieser Vision heraus ist die Initiative „Vielfalt 2030“ hervorgegangen, die BIONADE im Jahr 2020 gemeinsam mit der von Dirk Steffens und Ingrid Rudolph-Steffens gegründeten Biodiversity Foundation ins Leben gerufen hat. Worum es geht? Ums Informieren, Entdecken und Mitmachen für mehr „Vielfalt 2030“. Jeder kann etwas tun – sei es durch insektenfreundliche Blumen auf Fensterbänken oder durch Nichtstun und den Rasen im Garten einfach mal wachsen lassen. Weitere Informationen gibt es unter www.bionade.de/vielfalt2030

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit Januar 2018 ist sie Teil des Familienunternehmens Hassia Gruppe. BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt/Interviewanfragen

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10