

## Natürliche Erfrischung mit Charakter:

### **BIONADE bringt neuen Eistee Granatapfel auf den Markt.**

**Mit BIONADE Eistee Granatapfel erweitert der Bio-Pionier sein erfolgreiches Eistee-Sortiment um eine erfrischend fruchtige neue Geschmacksrichtung. Die Sorte vereint hochwertigen Schwarztee-Extrakt mit der fruchtig-herben Frische des Granatapfels.**

**Ostheim v. d. Rhön, 09.02.2026** - Bereits nach Einführung der Sorten BIONADE Eistee Pfirsich und Zitrone, die sich erfolgreich auf Platz 2\* im Bio-Eistee Segment etablieren konnten, schreibt BIONADE ihre Erfolgsgeschichte konsequent weiter und baut ihr Sortiment im Bereich natürlicher Erfrischungsgetränke mit BIONADE Eistee Granatapfel aus.

Quelle: Circana, LEH (inkl. HD)+DM+GAM, Bio-Eistee (ohne Mate), Umsatz in Mio. €, YTD Dez 2025

Wie alle Produkte der Marke wird auch der neue Eistee Granatapfel typisch BIONADE ohne künstliche Aromen oder Süßungsmittel hergestellt. Stattdessen setzt der Bio-Pionier auf 100 Prozent Bio-Rohstoffe, hochwertige Tee-Extrakte und sorgfältig ausgewählten Bio-Fruchtsaft. Mit weniger Zucker und ohne Kohlensäure sorgt auch die neue Sorte für eine angenehm leichte und erfrischende Auszeit.

„Granatapfel steht für Intensität, Frische und einen besonderen fruchtig-herben Charakter – genau das wollen wir in unserem neuen Eistee einfangen“, erklärt Ronny Lindstädt, Marketingleiter bei BIONADE. „Unser Eistee Granatapfel ist 100 Prozent natürlich, wunderbar erfrischend und überzeugt durch seinen ausgewogenen Geschmack – eben ehrlich gut.“

Mit dem neuen BIONADE Eistee Granatapfel unterstreicht der Bio-Pionier erneut seinen Anspruch, natürliche Zutaten, modernen Geschmack und höchste Bio-Qualität miteinander zu verbinden.



<b>Line Extension:</b>	BIONADE Eistee Granatapfel
<b>Geschmack:</b>	fruchtig-herber Eistee auf BIONADE Art
<b>Produktvorteile:</b>	aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen, ohne künstliche Aromen oder Süßungsmittel, vegan, laktose- und glutenfrei.
<b>Rampenstart:</b>	16. Februar 2026, national
<b>Gebinde:</b>	12 x 0,33 l Mehrweg-Glasflasche (Longneck)
<b>Vertrieb:</b>	Verbrauchermärkte/Supermärkte/SB Warenhäuser, Drogeriemärkte, Bio-Fachhandel, Getränkeabholmärkte, Lieferdienste, Convenience Shops, Gastronomie, Events
<b>UVP Handel:</b>	11,79 Euro zzgl. Pfand/12er Mehrwegkasten
<b>Marketing:</b>	Außenwerbung/Plakate, digitale Bewegtbild-Kommunikation/Social Media, POS Werbemittel

### **Über BIONADE**

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: [www.bionade.de](http://www.bionade.de)

### **Pressekontakt/Interviewanfragen**

#### **BIONADE GmbH**

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ [presse@bionade.de](mailto:presse@bionade.de)

☎ +49 (97 77) 9 10 10