

NEU: BIONADE Holunderblüte – bringt die Geschmacksvielfalt zum Blühen

Mit BIONADE Holunderblüte erweitert der Bio-Pionier sein Sortiment um eine leckere, erfrischende, florale Variante der beliebtesten Sorte der Marke. Die neue Limonaden-Variante ergänzt den Klassiker BIONADE Holunder und bringt eine neue, fein ausbalancierte Facette in die BIONADE-Geschmackswelt.

Ostheim v. d. Rhön, 23.02.2026 – BIONADE Holunder zählt seit Jahren zu den absoluten Favoriten im vielfältigen Bionade-Sortiment. Mit Bio-Holunder aus der Region und bekannt für ihren feinherb-fruchtigen Geschmack, ist die Sorte für viele Fans untrennbar mit der Marke verbunden.

Mit BIONADE Holunderblüte bekommt der Klassiker nun familiäre Verstärkung. Die neue Sorte setzt auf den zarten, natürlichen Geschmack von Bio-Holunderblüten und überzeugt mit eleganter Frische, feiner Blütennote und einem angenehm erfrischend, leichten Charakter.

Während die bekannte Holunder-Variante durch ihre fruchtige Intensität begeistert, steht BIONADE Holunderblüte für eine subtilere, blumigere Interpretation derselben Pflanze. 100% hochwertige Bio-Zutaten, sorgfältige Verarbeitung und das einzigartige BIONADE Brauverfahren sowie weniger Zucker¹ sorgen dafür, dass der natürliche Geschmack wie bisher klar im Mittelpunkt steht.

„Mit BIONADE Holunderblüte entwickeln wir unsere beliebteste Sorte konsequent weiter und bieten Fans des Klassikers sowie Neukunden eine neue, überraschende Geschmacksalternative“, sagt Ronny Lindstädt, Marketingleiter von BIONADE. „Damit stärken wir unser Sortiment um eine weitere zeitgemäße, hochwertige und leckere Bio-Erfrischung.“

Der Markteintritt wird durch aufmerksamkeits- und impulsstarke Maßnahmen am POS und in SocialMedia begleitet - darunter Displays und POS-Werbemittel.

¹ Im Vergleich zu klassischen zuckergesüßten Limonade.



Fotos: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

- Line Extension:** BIONADE Holunderblüte
- Geschmack:** elegante Frische und feine Blütennote
- Produktvorteile:** aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen, mit hochwertigem Holunderblütenextrakt, ohne künstliche Aromen oder Süßungsmittel, 30 Prozent weniger Zucker als klassische zuckerhaltige Limonaden, vegan und glutenfrei, im beliebten nachhaltigen 0,33l Mehrweg-Glasgebinde
- Rampenstart:** 16. Februar 2026 national
- Gebinde:** 12 x 0,33l Mehrweg-Glasflasche (Longneck)
- Vertrieb:** Verbrauchermärkte/Supermärkte/SB Warenhäuser, Drogeriemärkte, Bio-Fachhandel, Getränkeabholmärkte, Lieferdienste, Convenience Shops, Gastronomie, Events
- UVP Handel:** 11,79 Euro zzgl. Pfand/12er Mehrwegkasten
- Marketing:** SocialMedia, Displays, POS-Werbemittel



Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit dem Jahr 2018 gehört sie zur HassiaGruppe. Hergestellt wird BIONADE aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt

BIONADE GmbH

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10