

NEU: BIONADE bringt ihre beliebten Eisteesorten Pfirsich und Zitrone in nachhaltiger 0,4l rPET-Flasche auf den Markt

08.04.2026, Ostheim v. d. Rhön – BIONADE erweitert ihr Eistee-Sortiment um ein neues Gebinde: Die beliebten Sorten Pfirsich und Zitrone kommen erstmals in der 0,4l rPET-Flasche mit innovativer Frischeschutz-Technologie auf den Markt, perfekt für den mobilen Konsum.

Die 0,4l rPET-Flasche erweitert das bestehende Premium-Eistee-Sortiment und unterstützt Konsumsituationen, in denen leichte und wiederverschließbare Verpackungen gefragt sind und für die 0,33l Mehrweg-Glasflaschen nicht geeignet sind.

Das wachsende Bedürfnis nach Gebinden für den Unterwegskonsum wird durch die neuen Flaschen optimal erfüllt – ganz ohne Kompromisse bei Qualität und Nachhaltigkeit: Eine extrem dünne Glasbeschichtung im Inneren wirkt als effektive Barriere und bewahrt gleichzeitig Geschmack sowie Frische. Die im Recyclingprozess im Vergleich zu anderen PET-Flaschen vollständig und rückstandsfrei entfernbare Barriere sorgt dafür, dass das Flaschenmaterial als reines PET vorliegt. Dadurch ist die Flasche ideal für die Wiederverwertung geeignet und ermöglicht einen sortenreinen Wertstoffstrom ohne störende Fremdmaterialien. So wird ein hundertprozentiges Flasche-zu-Flasche-Recycling realisierbar, welches einen wichtigen Baustein für geschlossene Wertstoffkreisläufe und den Einsatz von (r)PET in nachhaltigen Verpackungskonzepten darstellt.

„Mit der neuen 0,4l rPET-Flasche bringen wir unsere BIONADE Eistees noch näher an diejenigen Momente heran, in denen Menschen unterwegs einen erfrischend-leckeren Premium-Eistee suchen. Dabei war uns wichtig, Genuss, Qualität und Nachhaltigkeit auch in diesem neuen Gebinde konsequent umzusetzen“, so Ronny Lindstädt, Marketingleiter Bionade.





Fotos: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit dem Jahr 2018 gehört sie zur HassiaGruppe. Hergestellt wird BIONADE aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de

Pressekontakt
BIONADE GmbH



Presseinformation: BIONADE Neuprodukt

April 2026

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9 10 10